

**إفادة أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج
من خدمات المعلومات الإلكترونية عبر
شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية**

**إسراء سليمان مصطفى سليمان
معيدة بقسم المكتبات والمعلومات
كلية الآداب - جامعة سوهاج**

مستخلص:

أصبح استخدام تكنولوجيا المعلومات من الأدوات الأساسية، وأصبح ضرورة يجب أن نلتزم اللجوء إليها لمواكبة عصر المعلومات ، فأتاحت لنا تكنولوجيا المعلومات استخدام شبكة الإنترنت التي ساهمت في تعميم المعرفة ونشرها على مساحات واسعة من العالم كما انها ساهمت أيضا في تبادل الخبرات والمعارف ونشر الثقافة ومد جسور التواصل والصدائة بين أقطاب العالم المختلفة ولقد ساهم الإنترنت كثيراً في ظهور وانتشار شبكات التواصل الاجتماعي ، وتهدف هذه الدراسة إلي التعرف على مدى إفادة أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج من شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول علي خدمات المعلومات المتطورة وذلك من خلال تعريف شبكات التواصل الاجتماعي ، وعرض لشبكات التواصل الاجتماعي المختلفة مع ذكر الخدمات التي يمكن أن تقدم من خلال هذه الشبكات .

1 - تهديد: -

يعد ظهور مواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت في الآونة الأخيرة ناتج طبيعي نشأ لإحتياج الأشخاص والأفراد إلى وجود علاقات إنسانية فيما بينهم وفتح مجال للحوار التفاعلي بشكل متطور وبشكل واسع وإعادة العلاقات بين الأفراد وبعضهم سواء كانوا زملاء مدرسة أو جامعة أولهم صلة ما ببعض. وهذه الشبكات ظهرت تقريبا منذ عام 2004 قبل إنطلاق تطبيقات الويب 2 ولكنها نسبت في تقنيها إلى شبكة الويب (Web 2.0) 2 لما لها من نفس الإمكانيات والتطبيقات حيث إستخدمت نفس البرمجيات المتطورة ونفس المعدات الحديثة. (1)

وبما أن هذه الشبكات فرضت نفسها بشكل فعال علي مستخدمي شبكة الانترنت فلا بد لأعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج أن يكونوا ملمين بما تقدمه هذه الشبكات من تطبيقات وإمكانيات مختلفة يمكن لهم أن يستغلوها أفضل إستغلال للحصول على خدمات المعلومات المتطورة التي تقدم عبر هذه الشبكات .

وفي ظل ظهور العديد من شبكات التواصل الاجتماعي مثل MySpace, Facebook, Bebo وغيرها من الشبكات التي شددت إنتباه الملايين من مستخدمي الإنترنت، وأصبحت جزءاً من يومياتهم على الشبكة ، إضافة إلى ظهور خدمات المعلومات التي تقدم بشكل إلكتروني(2) مثل الخدمات المرجعية ، خدمات التواصل ، الخدمات الإخبارية ، خدمات إتاحة مصادر المعلومات ... وغيرها من الخدمات التي أصبح بإمكان أعضاء هيئة التدريس استخدامها للتعرف على كل ما هو جديد من المعلومات وللحصول على خدمات المعلومات المختلفة من خلال هذه المواقع .

لذلك سوف يتناول البحث مدى إفادة أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج من شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على خدمات المعلومات التي تقدمها المكتبات عبر شبكات التواصل الاجتماعي وذلك من خلال ما تمتلكه هذه الشبكات من إمكانيات وتقنيات متعددة مثل (الرسائل والتعليقات والمشاركات ومجموعات الاهتمام ... وغيره)

2 - أهمية الدراسة :

1- ترجع أهمية هذه الدراسة إلى أهمية الموضوع نفسه من حيث كونها تتعرض لموضوع حديث يتعلق بتطبيقات شبكة الانترنت ويصنف من ضمن فعاليات تطبيقات الويب 2 وهو شبكات التواصل الاجتماعي ومدى إفادة أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج من هذه الشبكات في الحصول على خدمات المعلومات المتطورة .

2- إضافة إلى أنها تسعى لتيسير سبل الحصول على خدمات المعلومات بشكل متطور وإلكتروني من خلال شبكات التواصل الاجتماعي وذلك لخدمة أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج .

3 - مشكلة الدراسة :

لقد تعاضم دور شبكات التواصل الاجتماعي في ظل البيئة الإلكترونية من قبل العديد من المؤسسات ولقد ساد استخدامها في الوقت الراهن من قبل العديد من المستخدمين وذلك طبقاً للعديد من الأغراض المختلفة فلقد بدأت شبكات التواصل الاجتماعي تنتشر وتتوغل في جميع طبقات المجتمع ، على الرغم من ذلك لا نجد إهتماماً بإستخدامها من قبل العديد من أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج للحصول على خدمات المعلومات على الرغم مما أثبتته التطورات التكنولوجية لما تمتلكه هذه الشبكات من إمكانيات يمكن استغلالها في الحصول على خدمات المعلومات وذلك لكونها من أهم الوسائل والأدوات التي يمكن من خلالها الوصول إلى العديد من طبقات المجتمع إضافة إلى أنها أزال الحواجز الزمانية والمكانية

4 - أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق هدف عام يتمثل في معرفة مدى إفادة أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج من خدمات المعلومات المتطورة التي تقدمها المكتبات عبر

شبكات التواصل الاجتماعي وتوسعي الدراسة من خلال هدفها العام إلى تحقيق عدة أهداف فرعية وهي :

- 1- التعرف علي شبكات التواصل الاجتماعي التي يمكن أن يستخدمها أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج للحصول علي خدمات المعلومات المتطورة .
- 2- التطرق إلى مدى إستخدام أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج لمواقع التواصل الاجتماعي للحصول على خدمات المعلومات التي تقدمها المكتبات عبر مواقعها على شبكات التواصل الاجتماعي.
- 3- معرفة الخدمات التي يحصل عليها أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

5 - تساؤلات الدراسة :

تسعى الدراسة للإجابة عن التساؤلات التي تدور حول:

- 1- ما شبكات التواصل الاجتماعي التي يمكن أن يستخدمها أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج للحصول علي خدمات المعلومات المتطورة .
- 2- ما مدى إستخدام أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج لمواقع التواصل الاجتماعي للحصول على خدمات المعلومات التي تقدمها المكتبات عبر مواقعها على شبكات التواصل الاجتماعي .
- 3- ما الخدمات التي يحصل عليها أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.
- 4- ما العقبات التي تحد من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول علي خدمات المعلومات المتطورة من قبل أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج .

6 - منهج الدراسة :

اعتمدت الدراسة على المنهج الميداني الذي يقوم على تجميع البيانات حول مجتمع البحث، وتحليل تلك البيانات إلى النتائج النهائية للدراسة، وساعد ذلك استخدام المنهج الوصفي التحليلي.

7 - العينة وأدوات جمع وتحليل البيانات :

اعتمدت الدراسة الحالية على الاستبانة كأداة لجمع وتحليل البيانات حول مجتمع البحث، حيث شملت عينة الدراسة (عينة عشوائية عدد 321 بنسبة 20% من إجمالي العدد الكلي الذي بلغ 1635 الذي يشتمل على فئتي أعضاء هيئة التدريس (أستاذ - أستاذ مساعد - مدرس) ومعاوني أعضاء هيئة التدريس (مدرس مساعد - معيد) كفئات مستهدفة، وذلك في عدد 10 كليات لجامعة سوهاج وهذه الكليات هي (التربية - العلوم - الآداب - التجارة - الطب - الزراعة - التعليم الصناعي - التمريض - الهندسة - الطب البيطري).

8 - حدود الدراسة ومجالها :

حدود موضوعية : إفادة أعضاء هيئة التدريس من شبكات التواصل الاجتماعي.

حدود زمنية : مواقع التواصل الاجتماعي منذ بداية ظهورها وحتى عام 2016م، حيث أن مثل هذه المواقع تحدث بصفه مستمرة وسريعة جداً.

حدود مكانية: محافظة سوهاج.

أولاً: شبكات التواصل الاجتماعي (تعريفها ، ونشأتها وخصائصها)

وسوف نتناول تعريف شبكات التواصل الاجتماعي وذلك بناء على آراء العلماء المختلفة فمنهم من ركز على تعريفها على أنها (مواقع الكترونية ، ومنهم من ركز على

أنها شبكات ، ويوجد رأى ثالث ركز على آلية عملها وعلى الخدمات التي تقدمها (وفيما يلي توضيح لتلك الاتجاهات والآراء.⁽³⁾)

1 - التعريفات التي تناولت شبكات التواصل الاجتماعي من خلال آلية عملها والخدمات التي تقدمها؛

- عرفها قاموس علم المكتبات والمعلومات الإلكتروني ODLIS⁽⁴⁾: بأنها خدمة الكترونية (تعمل من خلال الويب) مصممة لكي تسمح للمستخدمين بإنشاء ملف تعريفى شخصى أو مؤسسى كما تسمح لهم بالتواصل مع غيرهم من الأفراد بهدف تحقيق التفاعل والتواصل والتعاون وتبادل المعلومات ومشاركة المحتوى ومعظم خدمات شبكات التواصل الاجتماعي تتيح للمستخدمين بتقييد رؤية معلومات ملفاتهم الشخصية أو جعلها متاحة للأصدقاء فقط أو تحديد قائمة بالاشخاص المسموح لهم رؤية المحتويات ، أو تكوين مجموعات معينة وذلك لخدمة المستخدمين وتضمن شبكات التواصل الاجتماعي على سبيل المثال (Facebook Bebo Twitter)

وعرفها Ellison.Boyd (2007) ⁽⁵⁾: بأنها خدمات تعتمد على الانترنت وتسمح للأفراد بما يلي:

- بناء ملف شخصى عام أو شبه عام ضمن إطار محدد .
- إظهارلائحة المستخدمين الذين يتشاركون مع بعضهم .
- عرض قائمة الاتصال وما قام به الآخرون داخل نفس النظام .

2 - التعريفات التي تناولت شبكات التواصل الاجتماعي بأنها مواقع إلكترونية ؛

حيث عرفها قاموس إكسفورد الإلكتروني Electronic Oxford Dictionary ⁽⁶⁾: بأنها مجموعة من المواقع تستخدم تطبيقات متخصصة تسمح للمستخدمين بالتواصل فيما بينهم من خلال نشر المعلومات وكتابة التعليقات وإرسال الرسائل والصور فيما بينهم وغير ذلك من خدمات شبكات التواصل الاجتماعي .

وعرفها XueBai، Oliver Yao (2010) : بأنها مواقع إلكترونية تسمح للأفراد بالتعريف بأنفسهم والمشاركة في شبكات اجتماعية من خلالها يقومون بإنشاء علاقات اجتماعية.⁽⁷⁾

3 - التعريفات التي ركزت على الشبكات ووصفتها بالاجتماعية :

حيث تناولها راضى، زاهر (2003) ⁽⁸⁾ بأنها منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، و من ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهويات نفسها أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية ومن ثم تتيح للفرد إنشاء رسائل إلكترونية ونشرها بين أعضاء الموقع والمواقع المشتركة على الشبكات بحرية تامة.

وعرفها غياث، محمد(2011) ⁽⁹⁾: بأنها شبكات الكترونية تجمع مجموعة من الأفراد ذوى ميول واتجاهات متقاربة للتواصل وتبادل الأفكار والآراء والمقترحات .

4- نبذة تاريخية عن شبكات التواصل الاجتماعي :

مرت شبكات التواصل بمراحل وتطورات حدثت بصورة كبيرة وخلال فترة زمنية قصيرة وظهرت هذه الشبكات الاجتماعية وانتشرت بشكل كبير نتيجة لقلّة تكاليف النفاذ إلى الشبكات وسهولة التعامل معها والمزايا والخدمات التي تقدمها هذه الشبكات .وعند الحديث عن مراحل تطور الشبكات الاجتماعية في الفضاء المعلوماتي تجدر الإشارة إلى مرحلتين أساسيتين وهما : ⁽¹⁰⁾

- المرحلة الأولى

تشير إلى شبكات معلومات الموجة الأولى التي وفرها عدد قليل من الناس لعدد كبير جداً من المستخدمين تتكون أساساً من صفحات ويب ثابتة وتتيح مجال صغير للتفاعل يمكن وصف هذه المرحلة بالمرحلة التأسيسية للشبكات الاجتماعية وهي المرحلة التي ظهرت مع الجيل الأول للويب 1 حيث بدأت مجموعة من المواقع الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينات مثل موقع Theglobe.com الذي ظهر

عام 1994 كموقع جعل المستفيدين يتقاربون من خلال غرف الدردشة والتحاور ومشاركة المعلومات الشخصية والأخبار⁽¹¹⁾، ثم ظهر موقع Geocities.com في نفس العام، ثم ظهر بعد ذلك موقع Tripod.com عام 1995⁽¹²⁾ وظهر موقع Classmates.com (كلاس ميتس) في نفس العام للربط بين زملاء الدراسة حيث قسم المجتمع الأمريكي إلى ولايات وكل ولاية تشتمل على المناطق الداخلية وكل منطقة بها عدد من المدارس المتاحة والتي تشترك في هذا الموقع، ويمكن للفرد البحث من خلال هذا التقسيم حتى يصل إلى المدرسة التي كان ينتسب لها ويجد بها زملاء له ويرشح بعض الزملاء الآخرين للتواصل فيما بينهم من خلال هذا الموقع ولا تزال هذه الشبكة تعمل حتى الآن بنفس الفكر⁽¹³⁾، وفي عام 1997 ظهرت شبكة SixDegrees.com (سكس دجريز) حيث ركز الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص⁽¹⁴⁾، وظهر أيضا عدة مواقع أخرى مثل Life Journal (لايف جورنال) الذي ظهر عام 1999 على أساس أن الأفراد يسجلون الآخرين كأصدقاء لهم لمتابعة يومياتهم وبدأ بعد ذلك الموقع الكوري (كايوورلد) Cyworld الذي أنشئ في كوريا سنة 1999 والذي أضاف مميزات أساسية في عام 2001 م ميزته عن باقي المواقع الأخرى وكذلك خدمة مجتمع الويب السويدية Lunar storm التي طورت نفسها كشبكة اجتماعية عام 2000 م لتتضمن قوائم الأصدقاء وسجلات الزوار وصفحات اليوميات⁽¹⁵⁾، وكان أبرز ما ركزت عليه مواقع التواصل الاجتماعي في بدايتها خدمة الرسائل القصيرة والخاصة بالأصدقاء وعلى الرغم من أنها وفرت بعض خدمات الشبكات الاجتماعية الحالية إلا أنها لم تستطع أن تدرريج على مؤسسها ولم يكتب لكثير منها البقاء.⁽¹⁶⁾

- المرحلة الثانية

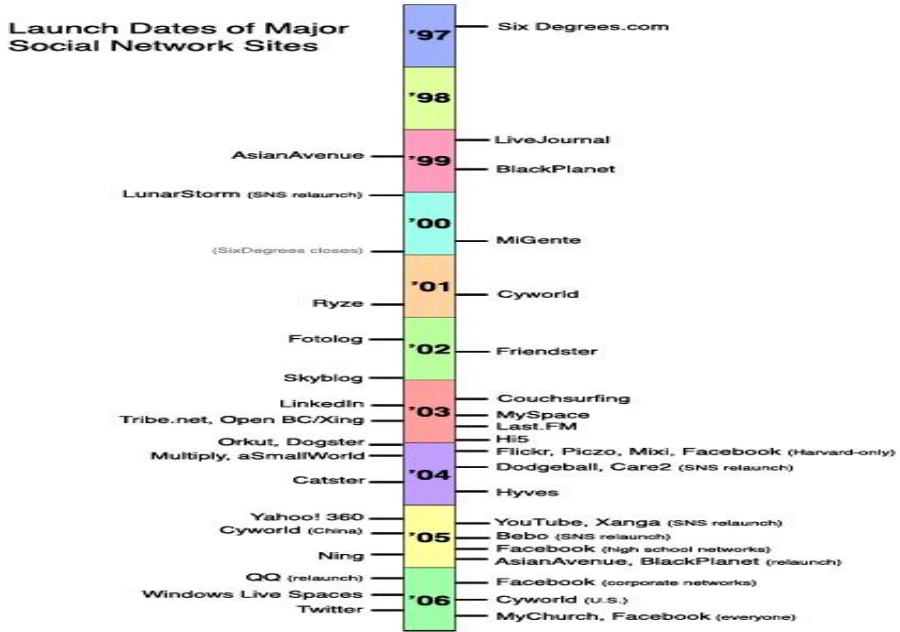
تشير إلى مجموعة من التطبيقات على الويب (مدونات، مواقع المشاركة، الوسائط المتعددة) اهتمت بتطوير التجمعات الافتراضية مركزة على درجة كبيرة من التفاعل والاندماج والتعاون، ولقد ارتبطت هذه المرحلة بشكل أساسي بتطور خدمات شبكة الانترنت، وتعتبر مرحلة اكتمال الشبكات الاجتماعية ويمكن التأريخ للمرحلة الثانية بالموجه الثانيه للويب web 2، ويمكن أن نؤرخ لهذه المرحلة بانطلاقه موقع ماي

سبيس ، وموقع الفيسبوك. وتشهد المرحلة الثانية تطور الشبكات الاجتماعية ويظهر ذلك جلياً من خلال الإقبال المتزايد من قبل المستخدمين لمواقع الشبكات العالمية، ويتناسب ذلك مع تزايد عدد مستخدمي الانترنت على مستوى العالم.⁽¹⁷⁾

فكان الميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية مع بداية عام 2002، حيث ظهر موقع "فرنديست" الذي حقق نجاحاً دفع "جوجل" إلى محاولة شرائه سنة 2003، لكن لم يتم التوافق على شروط الاستحواذ، وفي النصف الثاني من نفس العام ظهر في فرنسا موقع "سكاي روك" «skyrock» كمنصة للتدوين ثم تحول بشكل كامل إلى شبكة اجتماعية سنة 2007.⁽¹⁸⁾

وفي عام 2003 ظهرت شبكة My Space "ماي سبيس" الأمريكية الشهيرة التي تفوقت على "جوجل" في عدد مشاهدات صفحاتها حيث أن الموقع جذب مستخدميه من عشاق الأغاني والفنون على وجه الخصوص ويعد من أكبر الشبكات الاجتماعية على مستوى العالم .⁽¹⁹⁾، ثم تطور الفيس بوك وأصبح شبكة عالمية عام 2006 بعدما كان مقتصر على مجتمع جامعي مغلق وتطور بشكل ملفت حتى ترعب على عرش الشبكات الاجتماعية العالمية من حيث عدد المستخدمين⁽²⁰⁾ وبذلك أصبح الفيس بوك facebook المنافس الشهير للموقع الأمريكي ماي سبيس ، حيث بدأ الفيس بوك في الانتشار المتوازي مع ماي سبيس ، حتى قام "فيسبوك" في 2007 بإتاحة تكوين تطبيقات للمطورين، وهذا أدى إلى زيادة أعداد مستخدمي "فيسبوك" بشكل كبير على مستوى العالم، ونجح بالتفوق على منافسه "ماي سبيس" عام 2008.⁽²¹⁾ ثم ظهرت شبكة لينكد إن Linked In الخاصة برجال الأعمال والتي تأسست في ديسمبر عام 2002 وبدأ تشغيلها في 5 مايو عام 2003 وتعد موقع للتواصل الاجتماعي على مستوى احترافي مهمي⁽²²⁾ أيضاً ظهرت عدة مواقع أخرى من الشبكات الاجتماعية والتي تهتم بالصورة مثل موقع فليكر الذي ظهر عام 2004 وظهرت المواقع الخاصه بنشر مقاطع الفيديو مثل اليوتيوب youtube الذي بدأ في 5 فبراير 2005 إضافة لظهور موقع twitter⁽²³⁾، وبذلك تستمر ظاهرة مواقع الشبكات الاجتماعية في التنوع والتطور . وهذا الشكل يوضح ترتيب ظهور بعض الشبكات الاجتماعية في

شكلها الحالي وتطورها لتلحق بتقنية الويب 2 ، ولابد للمكتبات من استغلال مواقع هذه الشبكات للتطوير من أدائها وجذب مستفيدين جدد وتقديم خدمات جديدة ومتعددة واستغلال إمكانياتها التقنية لصالحها⁽²⁴⁾.

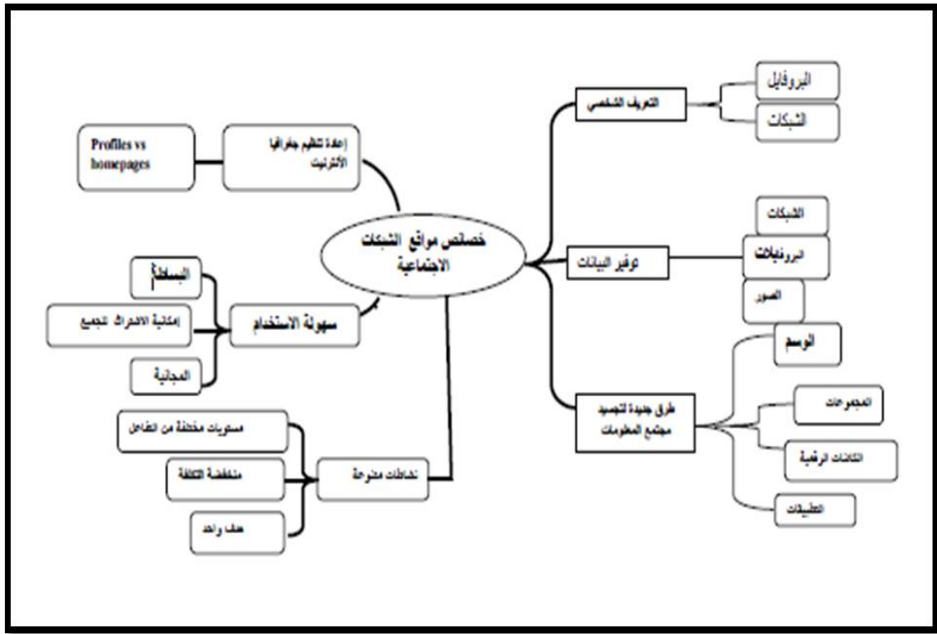


شكل (1) يوضح ترتيب ظهور بعض شبكات التواصل الاجتماعي.

5 - خصائص وإمكانات شبكات التواصل الاجتماعي وكيفية الاستفادة منها من جانب المكتبات المختلفة :

تقوم شبكات التواصل الاجتماعي على التفاعل والتشارك بين الأعضاء وتتميز بالتطبيقات العديدة والتي تدفع العضو لاستعمالها ودعوة أصدقائه لها ويمكن للمستفيد بأقل المهارات أن يستخدم الحاسب الآلي وشبكة الانترنت للتواصل مع هذه الشبكات ويكون عضواً فعالاً فهذه المواقع التي فرضت نفسها ولابد من التكيف مع وجودها في حياتنا اليومية بل لابد من استغلال إمكانياتها للتطوير من أداءنا والسعي وراء الانتفاع منها بقدر الإمكان .

ولكى نحقق هذه الأمور لابد من معرفة خصائص وإمكانات هذه الشبكات والسعى وراء استغلالها لصالح المجتمع المكتبي وتشارك شبكات التواصل الاجتماعي في خصائص أساسية بينما تتمايز بعضها عن الأخرى بمميزات تفرضها طبيعة الشبكة ومستخدميها. فهناك شبكات تهتم بتحميل مقاطع فيديو فقط وشبكات أخرى تختص بتحميل الصور وشبكات تجد المجموعات لديها مميزة وشبكات تجد التطبيقات لديها عديدة وغيرها ويمكننا رصد بعض الخصائص التي تفيدها في مجال تقديم خدمات مكتبية متطورة ومن أبرز تلك الخصائص: (25)



شكل رقم (2) يمثل خصائص الشبكات الإجتماعية

1/5 - الملفات الشخصية أو الصفحات الشخصية « profile page » :

من خلال الملفات الشخصية يمكن التعرف على اسم الشخص، ومعرفة المعلومات الأساسية عنه كالجنس، وتاريخ الميلاد، والاهتمامات و الصور الشخصية... بالإضافة إلى غيرها من المعلومات ، ويعد الملف الشخصي بوابة الدخول لعالم الشخص، فمن

خلال الصفحة الرئيسية للملف الشخصي يمكن مشاهدة نشاط الشخص مؤخراً، و معرفة من هم أصدقاءه و ما هي الصور الجديدة التي وضعها.⁽²⁶⁾ وقد تستفيد أى مكتبة من هذه الملفات حيث يمكنها اعتبار الشبكة مجتمع المستفيدين وهذه الملفات تعرفها على سمات واهتمامات أعضاء الشبكة حيث يمكن لاي مكتبة حصر أشخاص لهم نفس الاهتمامات والخلفيات وعن طريق هواياته واهتماماته العلمية يمكنها تقديم خدمة إحاطة وبث إنتقائى لأعضاء الشبكة.⁽²⁷⁾

2/5 - ألبومات الصور «albums photos» :

تتيح الشبكات الاجتماعية لمستخدميها إنشاء عدد لانهائي من الألبومات ورفع مئات الصور عليها، وإتاحة مشاركة هذه الصور مع الأصدقاء للاضطلاع و التعليق عليها.⁽²⁸⁾ ويمكن للمكتبة من خلال هذه الخاصية أن تقوم بإنشاء ألبوم خاص يتضمن صور لقاءات المكتبة نفسها تعرف المستفيدين بأقسام المكتبة المختلفة واستغلال هذه الخاصية فى التسويق بالصور لخدماتها المختلفة ، أو أن تعرض فيه صور أخصائى المعلومات وهو يقدم الخدمات المختلفة ، وقد تسوق المكتبة للدورات التدريبية التى تعقد بها عن طريق نشر الصور الخاصة بهذه الدورات ، بالإضافة إلى ذلك يمكن استغلال تلك الخاصية فى عرض صور لأغلفة الكتب أو أوعية المعلومات الأخرى التى وردت حديثة بالمكتبة أو الكتب الأكثر تداولاً أو الإعلان عن مجموعة من الكتب البعيدة عن أنظار المستفيدين بالمكتبة.⁽²⁹⁾

3/5 - خاصية الفيديو «Video» :

هذه الخاصية توفر للمشارك إمكانية تحميل الفيديوهات الخاصة به ومشاركتها على هذا الموقع بالإضافة إلى إمكانية تسجيل لقطات الفيديو مباشرة وإرساله كرساله مرئية (صوت وصوره).ومن خلال تلك الخاصية تستطيع المكتبة وضع لقطات الفيديو الخاصة بها والتي تشرح مثلاً : طريقة استخدام المستفيد للنظام الآلى التى تستخدمه المكتبة أو شرح لكيفية تقديم خدمة من خدمات المعلومات . كذلك يمكن من خلالها إتاحة بعض الأفلام الوثائقية التى تعرف بالمكتبة كما يمكن أن تقوم

المكتبة من خلالها باتاحة لقطات الفيديو لبعض الندوات التي يتم عقدها بالمكتبة وبذلك تمكن المستفيد من الحصول عليها سواء قام بحضور تلك الندوة أو تقوم بعمل مقطع فيديو خاص كدورات تدريبية أو برامج تعليمية وتتيحه لمستخدميها بمقابل مادي ويمكن استغلال موقع اليوتيوب في هذا الأمر.⁽³⁰⁾

4/5 - المجموعات «groups»؛

تتيح الكثير من المواقع الاجتماعية خاصية إنشاء مجموعة اهتمام، حيث يمكن إنشاء مجموعة بمسمى معين و أهداف محددة، و يوفر الموقع الاجتماعي لمالك المجموعة و المنضمين إليها ساحة أشبه ما تكون بمنتهى حوار مصغر و اليوم صور مصغر، كما تتيح خاصية تنسيق الاجتماعات عن طريق ما يعرف «events»، أو الأحداث و دعوة أعضاء تلك المجموعة له و تحديد عدد الحاضرين و الغائبين.⁽³¹⁾

وقد تستعيز المكتبة بأى شبكة من الشبكات الاجتماعية عند إعداد موقعها رسميا لها رغم أن موقع المكتبة على شبكة الانترنت لهو شئ هاماً جداً و ضرورى و يتيح للمكتبة تقديم جميع خدماتها من خلالها ولكن قد يكلفها ميزانيات مالية كثيرة و لا يوفر لها كم المستفيدين التي تجدهم مشتركين على مواقع الشبكات الاجتماعية و تعرف سماتهم الشخصية من خلال ملفاتهم و صفحاتهم الخاصة المتاحة على الشبكة . و يمكنها أيضا إعداد مجموعات حول كل خدمة من خدمات المعلومات التي تقدمها تتضمن شرح الخدمة و طريقة الحصول عليها و اقتراحات تطويرها كما يمكن أن تقوم بإعداد مجموعة منفصلة لكل فئة من فئات المستفيدين كأن تقوم بإعداد مجموعة خاصة بالأطفال تعرض من خلالها الخدمات و الوسائل التي توفرها لهم أو أن تقوم بإعداد مجموعة خاصة بكبار السن و ذوى الاحتياجات الخاصة . إضافة إلى ما سبق يمكن للمكتبة الاستفادة من تلك الخاصية في إعداد ما يشبه بنادى القراء بحيث تخصص المكتبة مجموعة ثم يتم من خلالها طرح عنوان و عاء ما بين الحين و الآخر و يتبادل القراء من خلالها الآراء و النقود حول ذلك الوعاء من خلال قراءتهم له⁽³²⁾

5/5 - خاصية الأحداث الهامة « Events » :

هذه الخاصية تتيح للمشاركين إمكانية الإعلان عن حدث ما جار حدوثه وإخبار الأصدقاء والأعضاء به . ومن خلال تلك الخاصية يمكن للمكتبة استغلالها في الإعلان أو التنويه عن مواعيد الندوات التي سيتم عقدها بالمكتبة أو بعض المعارض التي تجرّمها بعض المكتبات بين الحين والآخر وذلك من خلال كتابة (اسم الحدث - نوع الحدث - وصف الحدث - موعد انعقاده وموعد انتهائه - الموقع - المدينة - الهاتف - البريد الإلكتروني) .

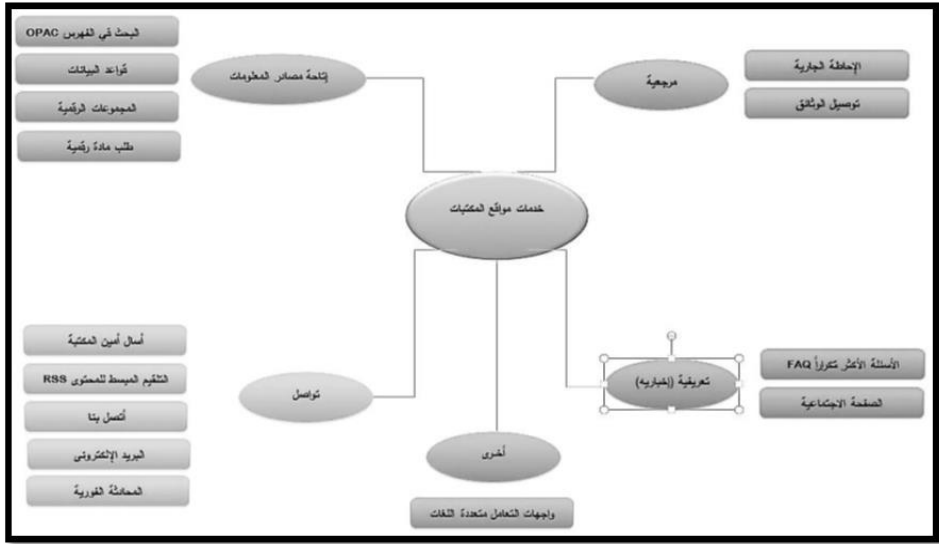
6/5 - خاصية الإعلان « Market place » :

تلك الخاصية تمكن من الإعلان عن أى منتج تود الإعلان عنه أو البحث عن أى منتج ترغب في شرائه . تستطيع المكتبات ومؤسسات المعلومات من استغلال تلك الإمكانية في البحث عن عناوين الكتب والأوعية المختلفة والاستفادة من ذلك في عملية التزويد أو تستطيع البحث والتزويد أيضا بالأجهزة وما تحتاجه من أثاث مكتبي ، كما يمكن للمكتبة الإعلان من خلال هذه الخاصية عن أحد الوظائف الشاغرة بالمكتبة ، أو الإعلان عن الندوات وحلقات النقاش المزمعة أو عمل أى إعلانات قد تزود موارد المكتبة في حدود أهداف المكتبة مثل مراكز تنمى مهارات الأطفال أو الكبار وتستفيد من هذه الدورات في المكتبة .⁽³³⁾

ثانياً: خدمات المعلومات عبر شبكات الويب الاجتماعية

تعد خدمات المعلومات حجر الزاوية لتخصص المكتبات والمعلومات ذلك لأن جميع العمليات المكتبية بدءاً بالاختيار ومروراً بالإعداد الفني وانتهاء بتطبيقات الحاسب الآلي في كافة المناشط المكتبية تهدف جميعها إلى الإرتقاء بمستوى خدمات المعلومات باعتبارها الخدمات المباشرة للمستفيد، والتي تعد مقياساً لمدى نجاح وفاعلية أي مؤسسة معلوماتية.⁽³⁴⁾، وتعرف خدمات المعلومات بأنها الناتج النهائي الذي يحصل عليه المستفيد من المعلومات والذي يأتي نتيجة التفاعل بين ما يتوافر لأجهزة

المعلومات من موارد مادية وبشرية فضلا عن تنفيذ بعض العمليات والإجراءات الفنية وترتبط هذه الخدمات بطبيعة ونشاط المستفيدين و أنماط احتياجاتهم للمعلومات. (35)



شكل (3) يوضح الخدمات التي تقدم عبر مواقع الويب

أولاً - الخدمات المرجعية

عرف شودي Chowdhury " الخدمة المرجعية الرقمية بأنها : خدمة تفاعلية تمتاز بتوافر الحس الشخصي ، إذ أنها تقوم على مداوات أو مناقشات تجري بين المستفيد واختصاصي المراجع عبر الإنترنت للبحث عن إجابات أو حقائق أو مفاهيم ، يحتاجها المستفيد . وعلى اختصاصي المراجع أن يوفرها ، أو على أقل تقدير أن يحيل المستفيد للمصادر التي تحتوي على معلومات وافية عنها.(36)

كما عرفت جمعية المكتبات الأمريكية الخدمة المرجعية الرقمية Digital Reference Services (DRS) بأنها الخدمة المرجعية في شكلها الإلكتروني ، التي تمكن من تحقيق التواصل بين المستفيد وأخصائي المراجع عن طريق الحاسبات الآلية،

وتكنولوجيا الاتصال باستخدام الانترنت دون الحاجة إلى اللقاء الشخصي المباشر، وذلك من خلال استخدام تقنيات وبرامج الدردشة chat أو المؤتمرات المرئية videoconferencing أو البريد الإلكتروني e-mail.⁽³⁷⁾ وتتمثل الخدمات المرجعية في الآتي :

1- الإحاطة الجارية Current Awareness :

هي قائمة تصدر بشكل دوري تتضمن بيانات المواد الجديدة التي اقتنتها المكتبة وأتاحتها خلال هذه الفترة من خلال شريط الأخبار المتحرك " ورد حديثا إلى المكتبة " ⁽³⁸⁾ ظهرت خدمة الإحاطة الجارية الإلكترونية للمعلومات نتيجة عجز المتخصصين عن ملاحقة الجديد في تخصصاتهم، وهدفت إلى ملاحقة التطورات الجارية في مجالات اهتمام المستخدمين . وقد لعبت شبكة الإنترنت في الفترة الراهنة دورًا بارزاً في هذا الإطار، وذلك بما تمتلكه من إمكانيات كبيرة في دمج المعلومات المتغيرة ، مع المصادر المعرفية المتوفرة ، مما يساعد على إتاحة خدمة الإحاطة الجارية الإلكترونية للمعلومات من خلال إعلام المستخدمين بالجديد في تخصصاتهم ، وذلك من خلال البريد الإلكتروني أو من خلال برامج الحوار chat⁽³⁹⁾

2- توصيل الوثائق Document Delivery :

يعرف قاموس مصطلحات علم المكتبات والمعلومات المتاح على الخط المباشر ODLIS خدمة توصيل الوثائق على أنها " خدمة تقوم بتوفير (إمداد) المستفيد بالوثائق المطبوعة أو الإلكترونية مقابل رسوم ثابتة عند الطلب ويتم توفير هذه الخدمة من قبل مكتب الاستعارة بالمكتبة وتتم هذه الخدمة بشكل إلكتروني عن طريق إرسال الوثائق عبر البريد الإلكتروني للمستفيد .⁽⁴⁰⁾ فالهدف من هذه الخدمة توفير الوثائق المعروفة للمستخدمين وهناك عدة تسميات لهذه الخدمة ومنها : خدمة توصيل الوثائق ، الإمداد بالوثائق ، تسليم الوثائق ، خدمة تبادل الوثائق عن بعد .⁽⁴¹⁾

4- الإحالة Referral Services :

خدمة من خلالها يقوم إخصائى المعلومات بمساعدة المستفيدين بإحالتهم إلى مكاتب أخرى تتميز بغزارة في المواد ذات العلاقة بمجال اهتماماتهم وذلك في حالة وجود قصور في مواد المكتبة. (42)

ثانياً - خدمات التواصل

1- أسأل أمين المكتبة ASK Librarian :

أحد أشهر خدمات التواصل تمكن هذه الخدمة المستفيدين من التواصل مع أمين المكتبة لمساعدتهم في عملية البحث والحصول على مصادر المعلومات باستخدام الوسائل الحية (الدردشة النصية أو الصوتية) عبر موقع ويب المكتبة.

2- التلقيح المسط للمحتوى RSS :

نسق أو خدمة تقدم التغييرات التي تطراً على محتوى موقع الويب بشكل مستمر حيث تمكن هذه الخدمة القراء من متابعة آخر أخبار المواقع دون الحاجة لزيارة كل موقع باستمرار، وتعتبر هذه الخدمة مجانية لا يتم احتساب أى رسوم على استخدامها. (43)

3- اتصل بنا Contact US :

تتيح لأعضاء المكتبة إرسال استفسارات أو مقترحات إلى المكتبة كما تتيح لهم استلام ردود من المكتبة. (44)

ثالثاً - خدمات إتاحة مصادر المعلومات

1- قواعد البيانات Databases :

إمكانية إتاحة قواعد البيانات التي تغطي جميع التخصصات والبحث بداخلها من خلال واجهة واحدة حيث تتيح بعض مواقع المكتبات للباحثين استخدام قواعد البيانات التي تشترك بها المكتبة كخدمة من خدمات المعلومات الالكترونية. (45)

2- البحث فى الفهرس العام Web OPAC :

إمكانية تصفح فهرس المكتبة OPAC لتجميع مصادر المعلومات حول موضوع معين وتهدف إلى إطلاع المستفيدين على مقتنيات المكتبة من كتب ومجلات علمية وغيرها

من المواد الأخرى وإمكانية حجزها أو استعارتها عبر الويب دون زيارة موقع المكتبة المادي.⁽⁴⁶⁾ وتعتمد هذه الخدمة علي تحميل المكتبة للبيانات الببليوجرافية الخاصة بكامل مصادرها علي موقعها علي الشبكة الدولية، وتتيح العديد من المكتبات هذه الخدمة المهمة من خلال الولوج إلى موقع المكتبة على الشبكة الدولية ، ويمكن للمستفيد البحث في الفهرس سواء من داخل المكتبة أو أحد فروعها ، أو أي مكان في العالم.⁽⁴⁷⁾

3- طلب مادة رقمية Request Item:

تتيح هذه الخدمة للمستفيدين من اقتراح شراء مصادر معلومات جديدة أو زيادة عدد النسخ لبعض العناوين وتتم من خلال ملء الاستمارة الإلكترونية عبر موقع ويب المكتبة.⁽⁴⁸⁾

رابعا - خدمات تعريفية (إخباريه)

1- الأسئلة الأكثر تكراراً FAQ :

مجموعة من المعلومات في موضوع محدد مسبقا ومعروضه على هيئة سؤال وجواب ويمكن أن توجد مطبوعة أو إلكترونية لخدمة المواقع عبر الشبكة العنكبوتية بكافة أنواعها أو تخصصاتها وهي بذلك أسلوب من أساليب تقديم خدمات المعلومات في قالب منطقي يعبر عنه بالسؤال والجواب⁽⁴⁹⁾ ويقوم على إعدادها المهتمين بهذا الموضوع وهي خدمة تقدم للأشخاص قليلي الخبرة وتقوم المنظمات والهيئات بعمل أرشيف كامل بالأسئلة والإجابات متاح على موقعها.⁽⁵⁰⁾

ثالثاً: مواقع التواصل الاجتماعي؛

1 - مواقع التواصل الاجتماعي علي مستوى الاتصالات

وذلك من أجل البقاء على اتصال مع الموظفين والعملاء، ولعل من أهم المواقع الاجتماعية التي توفر اتصال دائم ماييلي:

1/1 - ماي سبيس MySpace؛

- ماهية الموقع:

هى عبارة عن شبكة إجتماعية تضم العديد من المستخدمين الذي يعشقون الفن والموسيقى، ظهرت هذه الشبكة الإجتماعية منذ سنوات طويلة حتى قبل أن تظهر الشبكات الإجتماعية الحالية (كالفيسبوك، تويتر، جوجل +). هذه الشبكة تحاول أن تعود بقوة إلى مكانتها الطبيعية كأحدى أفضل الشبكات الإجتماعية في العالم، وهى أحد وسائل التواصل الإجتماعي التي تقدم خدمات الشبكات الاجتماعية على الويب وتعد شبكة تفاعلية بين الأصدقاء المسجلين في الشبكة وتقدم من خلالها العديد من الخدمات مثل (المدونات ، ونشر الصور ، والموسيقى ، ومقاطع الفيديو ، والمجموعات البريدية، وملفات المواصفات الشخصية للأعضاء المسجلين).

- تاريخ نشأة الموقع:

أنشأ الموقع عام 2003 على يد توماس اندرسون (Tom Anderson) وكريس دييولف (DewolfeChris) . وفي عام 2011م قامت شركة Specific Media بشراء الموقع بواسطة كلا من (تيم Tim Vanderhook ، كريس Chris Vanderhook) والمغني الشهير (جوستين تيمبرليك Justin Timberlake) الذي دخل في هذه الصفقة كمساهم وذلك منذ سنتين تقريبا بقيمة مالية بلغت حوالي 35 مليون دولار أمريكي في صفقة أبرمتها مع الشركة المالكة للموقع نيوز كوربوريشن⁽⁵¹⁾.

2/1 - موقع فيسبوك Facebook

- ماهية الموقع:

هو موقع إجتماعي يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين يمكنهم من تبادل المعلومات والملفات والصور الشخصية ومقاطع الفيديو والتعليقات وكل هذا يتم في عالم افتراضى يقطع حاجز الزمان والمكان ويعد موقع الفيس بوك واحد من أشهر

المواقع على الشبكة العالمية ورائد التواصل الاجتماعي ولقد أصبح الفيس بوك اليوم منبراً افتراضياً للتعبير.⁽⁵²⁾

- تاريخ نشأة موقع فديسبوك Facebook:

يعتبر موقع الفيس بوك أشهر شبكة إجتماعية عالمياً إذ يحتل المرتبة الأولى على عرش الشبكات الإجتماعية وتأسس الموقع في عام 2004م على يد طالب أمريكي في جامعة هارفرد HarvardUniversit يدعى مارك زوكربيرج MarkZuckerberg وأعطاه اسم فيس بوك ومعناه (كتاب الوجوه) في إشارة إلى الكتب المطبوعة والتي تحتوي على صور فوتوغرافية للطلاب التي كانت توزع على الطلبة من قبل إدارات الجامعات في بداية السنة الدراسية لمساعدتهم في التعرف على أسماء زملائهم في الصف والتعرف على بعضهم البعض، وكان الفيس بوك في البداية عبارة عن فكرة بسيطة تقوم على إنشاء موقع إلكتروني تفاعلي يسمح لطلبة جامعة هارفرد بالتواصل فيما بينهم خلال دراساتهم والإبقاء على علاقاتهم بعد تخرجهم وكان الاشتراك في الفيس بوك يقتصر على جامعة هارفرد فقط، ثم بعد أن حقق شعبية كبيرة في الجامعات انتقل إلى سائر الجامعات الأخرى ثم إلى المدارس الثانوية ثم إلى الشركات، لكن أكبر نقطة تحول جاءت في سبتمبر عام 2006 م بعد أن تخلى الفيس بوك عن إلزامية إمتلاك العضو حساب بريد إلكتروني صادر عن مدرسة أو شركة مما جعله يفتح أبوابه أمام أي شخص لديه عنوان بريد إلكتروني يعمل. وتم اتاحته بلغات متعددة وكثيرة ومن ضمنها اللغة العربية.⁽⁵³⁾ ويحتوي على العديد من التطبيقات المصممة للفيس بوك التي تنمو نمواً سريعاً، حيث يضاف يومياً ١٤٠ تطبيق جديد. ولكن معظم أبناء جيل الإنترنت لا يدركون أن هذه التطبيقات تعطي عالم التسويق طريقة جديدة للتعرف على الحياة الخاصة لأبناء جيل الإنترنت. فعندما تستخدم أحد هذه التطبيقات يصبح في إمكانه رؤية كل ما تراه أنت. وطبقاً لشروط استخدام هذه التطبيقات على الفيس بوك يستطيع مطوروها معرفة «اسمك، والصورة التي تضعها في ملفك الشخصي، وجنسك، وتاريخ ميلادك، ومسقط رأسك (المدينة/الولاية/الدولة)، وموقعك الحالي (المدينة/الولاية/الدولة) وعلاوة على ذلك يستطيع مصممو هذه

التطبيقات رؤية آرائك السياسية، وأنشطتك، واهتماماتك، واتجاهاتك الموسيقية المفضلة، والبرامج التلفزيونية والأفلام والكتب التي تهتمك، وكذلك الأقوال المأثورة المفضلة لديك. فبمكاتبهم معرفة تفاصيل شخصية عنك.⁽⁵⁴⁾

3/1 - موقع نينغ ning :

- ماهية الموقع:

نينغ هو المنصة الرائدة لنشطاء الإنترنت في العالم والمنظمين وأصحاب النفوذ لخلق شبكة اجتماعية خاصة بهم وهو تطبيق حر ومنصة عمل على الإنترنت التي تتيح للمستخدمين بناء الشبكات الاجتماعية والمواقع المخصصة للإستخدام العام أو الخاص.

- تاريخ نشأة الموقع:

كلمة "نينغ" مشتقة من اللغة الصينية وهي تعني "السلام". بدأ العمل على الفكرة في عام 2004 من قبل (جينا بيانكي) وشريكها (مارك اندريسين) بعد أن نجحا في إقناع المستثمرين لتمويل المشروع . وسرعان ما تم إطلاق الخدمة في عام 2005. وخلال سنتين جمعت "نينغ" 44 مليون دولار. ويوجد مقرها في (بالو ألتوكاليفورنيا balwatu kalifornia)، وفي منتصف عام 2010، أعلن المدير التنفيذي (نينغ جايسون روزنتال) تغييرات جذرية، فتم إيقاف العمل بالخدمة المجانية وصرف نصف عدد الموظفين وإبقاء 100 موظف، مع إعطاء خيار للمستخدمين المشتركين بالخدمة المجانية في تبديل إشتراكهم إلى الخطوة المدفوعة أو السماح لهم بنقل محتوى الشبكات التي أنشأوها إلى مواقع أخرى. وحتى عام 2010، كانت الشركة تقدم 3 مستويات من الإشتراك، من بينها الإشتراك المجاني، قبل أن تنتقل إلى الخدمة المدفوعة الثمن. وحتى الآن يوجد أكثر من 2 مليون من المجتمعات التي تم إنشاؤها ويعد نينغ من المنصات العالمية لإنتشار التواصل الاجتماعي النابض بالحياة وإنتشار المواقع على شبكة الانترنت. ويوفر الموقع استراتيجية خاصة به للسيطرة على العلاقات الاجتماعية للمستخدمين له. ويتوفر الموقع بالعديد من اللغات مثل اللغة

الإنجليزية، اللغة الإسبانية، اللغة الفرنسية، اللغة الإيطالية ولكن لا يتوفر باللغة العربية. واستطاع الموقع الاستفادة من نجاح الفيس بوك كموقع اجتماعي والعديد من الشبكات الاجتماعية الأخرى من خلال اتباعه للسياسة المتبعه في هذه المواقع والتي تعتمد على جمع المحبين والأشخاص المتحمسين لإقامة علاقات اجتماعية في مجتمع واحد خاص بهم.

4/1 - موقع بلوج Blog

- ماهية الموقع:

هو عبارة عن موقع ويب يتم تحديثه بصفة مستمرة يشتمل على مداخل أو تدوينات مؤرخة ومرتبطة ترتيباً زمنياً بداية بالأحدث، ويعرف المدونون bloggers على أنهم الأشخاص الذين يكتبون المدونات وبرامج التدوين، ويشير لعالم المدونات (blogosphere) بالمجتمع المترابط لكل من المدونات والمدونين المتاحة على الإنترنت في كل أرجاء العالم.⁽⁵⁵⁾ والمدونات تقنيات سهلة التركيب والإستخدام بحيث يمكن لأي شخص غير ملم ببرمجة وتصميم مواقع الإنترنت بناء مدونة له في غضون دقائق بفضل وجود مواقع تقدم خدمة إستضافة وبناء المدونات مجاناً.⁽⁵⁶⁾

- تاريخ نشأة موقع بلوج Blog:

نشأ الموقع في منتصف تسعينيات القرن العشرين ولقد وضع جورن بارجر Jorn Barger مصطلح مدونة الويب أو المدونة عام ١٩٩٧ م ، وبالرغم من أن المصطلح blog تم ظهوره عام 1997م، إلا أن ظاهرة المدونات لم تنتشر على الشبكة العنكبوتية إلا بعد عام 1999م حيث بدأت خدمات الإستضافة في السماح للمستخدمين بإنشاء المدونات الخاصة بهم بصورة سريعة وسهلة نسبياً. ويرى البعض أنه على نحو ما كانت الحرب الغشوم على العراق عام 2003م سبباً من أسباب ذبوع صيت المدونات وانتشارها، حيث انتشرت المواقع الشخصية التي يتحدث فيها أصحابها عن تجاربهم الشخصية في الحرب، وتقديم ما يشبه المذكرات التي تؤرخ للأحداث أو تبدي الآراء. وفي غضون عام واحد من ذلك، أي عام 2004م، أصبحت المدونات ظاهرة عامة

بانضمام العديد من المستفيدين من الإنترنت إلى صفوف المدونين وقراءها. وتطور الأمر، كما رأى أحد الباحثين إلى أن أصبح عام 2005م هو عام المدونات.⁽⁵⁷⁾

5/1 - موقع ميبو Meebo:

- ماهية موقع ميبو Meebo:

هو موقع محادثة فورية يدعم الكثير من برامج المحادثة مثل ياهو ماسنجر Yahoo Messenger وأم أس أن ماسنجر MSN Messenger وجوجل تالك Google Talk.

- تاريخ نشأة موقع ميبو Meebo:

موقع ميبو تأسس عام ٢٠٠6 كبرنامج للمراسلة الفورية من خلال المتصفح، وتطور بعدها ليقدّم حزمة متكاملة من الخدمات وتطبيقات الأجهزة النقالة كبرنامج تطبيق المراسلة الفورية الخاص بها الذي يعتمد على الويب، ويسمح للمستخدمين بإجراء الدردشة عبر البروتوكولات الشهيرة مثل "إم إس إن" و "ياهو" و "غوغل توك" وغيرها من خلال أي متصفح للإنترنت. كما أطلقت الشركة لاحقاً خدمة غرف الدردشة متعددة المستخدمين، والواجهات البرمجية الموجهة للمطورين لاستخدام تقنياتها من أجل بناء أدواتهم الخاصة ودمجها في مواقع الإنترنت المختلفة، كما أطلقت تطبيقات خاصة بالهواتف الذكية.⁽⁵⁸⁾ ولقد أشارت بعض التقارير الأخيرة خبّراستحواذ شركة جوجل على شركة ميبو Meebo التي تقدم خدمات المراسلة الفورية في صفقة تبلغ قيمتها التقديرية ١٠٠ مليون دولار، وهدف جوجل من هذه الصفقة غير معروف، إلا أنه من المحتمل بأن الشركة تخطط لضم ميبو من أجل تحسين خدمات شبكتها الاجتماعية جوجل بلس. وكانت الشركة قد جمعت 25 مليون من التمويل في عام 2010 وقد وصل ما جمعته إلى أكثر من 62 مليون دولار حتى اليوم.⁽⁵⁹⁾ وتم الاستحواذ عليها في 4 يونيو 2012. والفريق الخاص بها يعمل الآن على بعد بضعة أميال على الطريق مع فريق Google +، حيث يستمر في التركيز على خلق تجارب جديدة للمستخدمين والمطورين والناشرين.⁽⁶⁰⁾

6/1 - لينكدان LinkedIn

- ماهية موقع لينكد ان LinkedIn:

أكبر شبكة اجتماعية مهنية، إذ إنها من الشبكات الاجتماعية المهمة بمجال العمل والتوظيف. حيث أنها تسمح للمهنيين بالحفاظ على علاقاتهم في المجال العملي وتعزيز خدماتهم ومهاراتهم المهنية، ويستخدم هذا الموقع الكثير حول العالم ممن يبحثون عن وظيفة مناسبة، أو أولئك الذين يبحثون عن موظفين أو شركاء للعمل، وليس هذا فحسب بل يمكنك أيضاً التطوير من مهاراتك الوظيفية عن طريق العديد من النقاشات التي تدور بين الأعضاء على (لينكد إن).⁽⁶¹⁾

- تاريخ نشأة موقع لينكد ان LinkedIn:

تأسس الموقع في ديسمبر عام 2002 على يد ريد هوفمان Reid Hoffman وبدأ التشغيل الفعلي في 5 مايو 2003، والرئيس التنفيذي للموقع هو جيف وينر Jeff Weiner و يتألف فريق عمل ادارة الموقع من المديرين التنفيذيين المتمرسين من شركات مختلفة مثل ياهو! Yahoo، جوجل Google، مايكروسوفت Microsoft، تيفو TiVo، باي بال PayPal، والفنون الإلكترونية Electronic Arts. ويعد موقع لينكدان أكبر شبكة مهنية في العالم. ولديه العديد من المكاتب التي تقع في ماونتن فيو بولاية كاليفورنيا، ويوجد لديها مكاتب أمريكية في شيكاغو Chicago، ولوس انجلوس Los Angeles، ونيويورك New York، وأوماها Omaha، سان فرانسيسكو San Francisco.⁽⁶²⁾

7/1 - موقع تويتر Twitter :

- ماهية الموقع:

هو أحد أشهر الشبكات الاجتماعية ووسائل التواصل الاجتماعي، يقدم خدمة التدوين المصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال "تغريدات" عن حالتهم أو عن أحداث حياتهم أو إبداء آراءهم بحد أقصى 140 حرف للرسالة الواحدة. وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة SMS أو برامج المحادثة

الفورية أو التطبيقات التي يقدمها المطورون مثل الفيس بوك و TwitBird و Twitterrific و Twhirl و twitterfox.⁽⁶³⁾

- تاريخ نشأة الموقع:

تأسس الموقع على يد جاك دورسي وقد صنفته مجلة معهد ماساتشوستس للتقنية (MIT) كأحد أكثر 35 شخصية مبتكرة في العالم تحت سن 35 سنة. وظهر الموقع في أوائل عام 2006م كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة Odeo الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو، وبعد ذلك أطلقتها الشركة رسمياً للمستخدمين بشكل عام في أكتوبر 2006. وبعد ذلك بدأ الموقع في الإنتشار كخدمة جديدة على الساحة في عام 2007 من حيث تقديم التدوينات المصغرة، وفي أبريل 2007 قامت شركة Odeo بفصل الخدمة عن الشركة وتكوين شركة جديدة باسم Twitter. وبدءاً من ديسمبر 2009 قامت جوجل بعرض نتائج بحث فورية في محرك بحث جوجل للمدخلات المستخدمين الجديدة في تويتر. وفي عام 2010 أطلقت تويتر التغريدات المُرَّوَّجة وأعلنت أنها ستقدم أرشيفاً للتغريدات العامة لمكتبة الكونجرس.⁽⁶⁴⁾

2 - مواقع التواصل الاجتماعي المستوى التوزيع :

وتفيد هذه الشبكات الاجتماعية في تبادل المعلومات من أي مكان وهي على النحو التالي:

1/2 - موقع فليكر Flickr

- ماهية الموقع:

موقع " فليكر " هو موقع اجتماعي خاص بتبادل الصور ومقاطع الفيديو على الإنترنت، ويستخدم الموقع بشكل كبير في تبادل الصور الشخصية بين الأصدقاء، وهكذا من طرف الخبراء أو الهواة الذين يرغبون في نقل الصور التي التقطوها إلى العالم. فهو يعتبر موقعاً لجمع هواة التصوير على الإنترنت.

- تاريخ نشأة الموقع وتطوره :

تم تطوير موقع " فليكر في عام 2002 بواسطة شركة لوديكورب Ludicorp وتم إطلاق الموقع عام 2004 "بعد أن قامت الشركة بتأسيس لعبة جماعية عملاقة على الإنترنت ثم تم التخلي عن اللعبة ولكن مشروع" فليكر "ظل قائما ليتحول اليوم إلى أكبر قاعدة لتبادل الصور .وفي مارس 2005 قامت شركة" ياهو "بشراء شركة لوديكورب وفليكر ، ويسمح هذا الموقع لمستخدميه بتنظيم صورهم كمجموعات شخصية أو مجموعات عامة تشترك في صفات معينة كليهما معا .⁽⁶⁵⁾

2/2 - موقع يوتيوب youtube

- ماهية الموقع:

هو أكبر موقع على شبكة الإنترنت يسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني.⁽⁶⁶⁾ و يتيح موقع YouTube للملايين من الأشخاص إكتشاف مقاطع فيديو ومشاهدتها ومشاركتها مع الآخرين. ويتضمن YouTube منتدى يسمح للأشخاص بالتواصل مع الآخرين في مختلف أنحاء العالم ومشاركة محتويات وأفكار جديدة معهم، وهو يعمل أيضًا كوسيط عرض إعلان لتوزيع المحتوى الأصلي الذي يعرضه منشئو المحتوى والمعلنون بمختلف مستويات أعمالهم، وتعد شركة YouTube تابعة لـ Google.⁽⁶⁷⁾

- تاريخ نشأة الموقع:

تأسس الموقع عام 2005 م بواسطة ثلاثة موظفين هم الأمريكي تشاد هيرليو والتايواني تشين والبنغالي جاودكريم الذين يعملون في شركة pay pal المتخصصة في التجارة الإلكترونية ويبدو أن جاودكريم ترك رفقاءه للحصول على درجة علمية من كلية ستانفورد ليصبح الفضل الحقيقي في ظهور "يوتيوب" الذي نراه اليوم للثنائي الأخيرين اللذان نجحا في تكوين أحد أكبر الكيانات في عالم الويب في الوقت الحالي.⁽⁶⁸⁾

3/2 - تيتشر تيوب TeacherTube

- ماهية الموقع:

التيتشر تيوب هو موقع على الإنترنت لمشاركة ملفات الفيديو التعليمية وبالمقارنة بموقع اليوتيوب فيعتبر هذا الموقع الأكثر فاعلية للتعليم وللفضل الدراسي أي أن المقاطع الموجودة مرتبطة بالتعليم فقط، وبذلك فهي بيئة تعليمية آمنة وهذا ما يميز هذا الموقع عن اليوتيوب الملى بالمقاطع الغير مناسبة للطلاب فهو يساعدك على رفع ملفات الفيديو والمحتوى التعليمى (ملفات صوت - مستندات نصية- صور) ومشاركتها لطلابك من خلال إنشاء مجموعات متنوعة لذلك الغرض كما أن الموقع يحتوى على العديد من الفيديوهات والصور التعليمية والمستندات المفيدة والتي يمكن استخدامها داخل الفصل الدراسي ويساعدك الموقع على إنشاء قناة تعليمية خاصة بالمعلم ومشاركة محتواها للطلاب وأيضا تضمين المحتوى إلى مواقع أخرى مثل Facebook -Wiki-Twitter-Blog-Word press بالإضافة إلى إرسالها مباشرة إلى برامج جلب الوسائط مثل iTunes و Coolteach. كما بإمكان كل معلم الاستفادة من الوسائط سواء فيديو أو صور أو مستندات مرفوعة من قبل معلمين آخرين من مختلف أنحاء العالم.⁽⁶⁹⁾

- تاريخ نشأة الموقع:

بعد اختبار تجربى لمدة شهرين تقريبا تم اطلاق موقع TeacherTube بشكل رسمى وذلك فى مارس عام 2007 والهدف من هذا الموقع هو توفير مجتمع دولى على الإنترنت لمشاركة وتبادل الفيديوهات التعليمية وللسعى لسد الحاجه والتركيز على التعاليم التربوية وخلق مكاناً وموقعاً آمناً للمعلمين والمدارس والمتعلمين من منازلهم حيث أن هذا الموقع يمددهم بالمواد التعليمية فى أى وقت وفى أى مكان لجعل هؤلاء المعلمين متطورين مهنيًا فى مجالهم التعليمى ويمكن للمعلمين نشر الفيديوهات المصممة للطلاب لمعرفة المفاهيم والمهارات المختلفة من خلال الموقع.

وتنسب فكرة الموقع إلى كلاً من آدم وجيسون سميث Adam and Jason Smith حيث أن جيسون Jason أصبح معلماً مخضراً لمدة 14 عاماً فكونه معلماً ومديراً ومديراً للحرم الجامعي وإداري مسئول عن المدارس العامة جعله يطرح على نفسه هذا السؤال (لماذا لا يقوم المعلمون والطلاب والمدارس بالاستفادة من القراءة والكتابة من على شبكة الإنترنت للتعليم وذلك للتغلب على أي حواجز تواجههم) فلذلك قرر إنشاء موقعاً للمحاولة لتنفيذ تلك الفكرة. فالتفت إلى أخيه آدم Adam الأصغر منه سناً حيث أنه يمتلك مهارات تقنية ومعرفة رقمية لكي يقوم آدم Adam باستخدام تلك المهارات في تطوير الموقع وإيجاد وإستضافة المواقع على الشبكة. وسوف تنضم جودي Judy زوجة جيسون Jason إلى الفريق لبدء ملء الموقع بالفيديوهات وللمساعدة على تحسين وسائل الاتصال فهي أيضاً لديها 14 عاماً من الخبرة في مجال التعليم كمدرسة في الفصول الدراسية وفي التكنولوجيا المتاحة في الحرم الجامعي ولديها خبرة أيضاً في تنسيق المناهج الدراسية.

ويعد الأعضاء المكون منهم مجتمع TeacherTube جزء رئيسي يساهم في تطوير وتقييم الموقع وهؤلاء الأعضاء يشجعوا على تحميل الفيديوهات وثيقة الصلة بالمناهج الدراسية وليس فقط تحميل ومشاركة هذا الفيديوهات ولكن أيضاً تقديم الآراء البناءة واستخدام نظام تقييم وتصنيف لعرض الفيديوهات ذات القيمة والأهمية لكل شخص من المعلمين والمتعلمين. وبالنسبة للمستخدمين فلا بد أن يكون لديهم القدرة للحفاظ على سلامة الموقع وعدم نشر الفيديوهات الغير لائقة حيث ان فريق العمل الخاص بالموقع يراجع الموقع ويضع له علامات ويقوم بالغاء أي مشاركات غير لائقة كما أن الموقع يتيح التعليق والمناقشة من خلال الرسائل والردود المختلفة من قبل المستخدمين. وهذه الخدمة مجانية للجميع حيث يشجع فريق العمل مستخدميهم على الاتصال بهم وطرح الاقتراحات وغيرها من ردود الأفعال حيث يوجد لديهم رؤية لجعل الموقع أفضل موقع لتخزين الفيديوهات ليصبح أكثر فاعلية لجذب المعلمين والمتعلمين.⁽⁷⁰⁾

- ماهية الموقع:

هو عالماً تخيلياً ثلاثي الأبعاد متاح على الخط المباشر على شبكة الإنترنت يوفر لقاطنيه بيئة إنغمارية يمكنهم التفاعل داخلها بحرية⁽⁷¹⁾. وهو مجتمع افتراضي ثلاثي الأبعاد يحاكي المجتمع التقليدي الذي نعيش فيه ويستطيع فيه الشخص أن يعيش و يعمل و يتعرف على أصدقائه و يذهب إلى المكتبة (افتراضية ولكن لهم مواقع على أرض الواقع) فهو يحاكي المجتمع الذي نعيش فيه تماما ، ووصل عدد المشتركين فيه الآن إلى ملايين المشتركين ويعتبر بعض المتخصصين هذا الموقع هو من مواقع الويب 3.0 والبعض الآخر يعترض على هذا الرأي. ويستخدم مصطلح "العالم الافتراضي" لوصف الأماكن التي يقطنها الناس في بيئات بواسطة الكمبيوتر والتي من الممكن أن تتفاعل مع الأشياء والآخرين عبر النص والصوت والحركة أو صور الكمبيوتر وتمثل غرف الدردشة الجماعية Chatting Rooms بداية ظهور هذه العوالم الافتراضية على الإنترنت حيث يمكن التواصل بالكتابة وتبادل الملفات والصور بشكل محدود.⁽⁷²⁾

- تاريخ نشأة الموقع:

تأسست second life عام 2003م وهي بمثابة عالم افتراضي رائد يستمتع بمشاهدته الملايين من الأشخاص وشوهدت الملايين من الدولارات المتداولة بين المستخدمين في استثمار اقتصادهم في هذا العالم الافتراضي. وتعتبر ليندن لاب Linden Lab الشركة المؤسسة لـ second life حيث تأسست هذه الشركة عام 1999م ويقع مقرها الرئيسي في سان فرانسيسكو San Francisco ولها مكاتب إضافية في سياتل Seattle وبوسطن Boston ، ديفيس Davis، وشارلوتسفيل Charlottesville.

وفي عام 2013م قامت الشركة بتوسيع استثماراتها مع Blocksworld وعملت على بناء وتشغيل النظام على الآي باد iPad للأطفال وللبالغين على حد سواء. ويتم تطوير منصة جديدة للمستخدمين لإنشاء وخلق تجارب افتراضية ويطلق عليها Project

Sansar هذه المنصة الجديدة سوف يضيف عليها الطابع الديمقراطي الافتراضى حيث انها تجعل من السهل على الأشخاص إنشاء ومشاركة والإستفادة من تجاربهم من خلال هذه الشبكة الافتراضية.⁽⁷³⁾

5/2 - ويكيبيديا wikipedia

ماهية ويكيبيديا:

ويكيبيديا هي موسوعةٌ حرّةٌ يتضافر مجهود قرائها أنفسهم لتحرير محتوياتها. ويُمكن لأى شخص المساهمة في تحسين الموسوعة وتطويرها، فهي تعتمد على نوعٍ خاصٍ من مواقع الإنترنت، يُسهّل العمل الجماعي يُسمى الويكي. هنالك العديد من الأشخاص الذين يُساهمون في تطوير محتوى ويكيبيديا باستمرار، أكثرهم أشخاصٌ عاديون يهونون نشر المعرفة بالمجان وبشكلٍ حرّ. وإن ويكيبيديا تقوم بحفظ كلّ التغييرات في صفحات تاريخ المقالات ويمكن معاينتها بصفحة أحدث التغييرات، لذا يمكن استرجاع كل الأخطاء بسهولةٍ ويُسرّ. وتعد ويكيبيديا مشروع موسوعة رقمية، متعددة اللغات، حرة المحتوى. يستطيع أي شخص التحرير فيها بدون تسجيل، ويستطيع أي شخص الاستفادة من المحتوى، واستغلاله بهدف تجاري أو غيره وفقاً لترخيص الموسوعة. هناك 287 نسخة من ويكيبيديا بلغات مختلفة. وفي النسخة العربية، يساهم أكثر من 3,700 مساهم نشط في كتابة ما يزيد عن 386,756 مقالة، ويجري آلاف الزوار، من مختلف أنحاء العالم، الكثير من التعديلات، وينشئون الكثير من المقالات الجديدة يومياً.

- تاريخ نشأة ويكيبيديا:

منذ أن أنشئت ويكيبيديا في عام 2001، نمت وتطورت بسرعة لتصبح واحدة من أكبر المواقع على الإنترنت، ولتجذب أكثر من 100 مليون زائر شهرياً، في أكتوبر 2014. بدأت النسخة العربية من الموسوعة الحرة في يوليو 2003، وما زالت في مرحلة بناء المحتويات، لذا فإن أي تعديل أو إضافة، مهما بدت بسيطة، هي ذات قيمة كبيرة لهذه الموسوعة.

الزوار ليسوا بحاجة إلى أي مؤهلات فائقة للمشاركة في ويكيبيديا، ولذلك فإن الكثير من المساهمين، من مختلف الأعمار والخلفيات الثقافية، يحررون فيها. ويمكن لأي شخص -باستثناء حالات نادرة- أن يعدل الصفحات، ويمكنه نقر وصلة "عدل هذه الصفحة" في أعلى كل الصفحات، عدا بعض الصفحات الخاصة المحمية. ويرحب بمساهمة أي شخص مرفقة بإسناد إلى مصادر موثوقة في ويكيبيديا وفقاً لبعض السياسات والإرشادات، ولكن النصوص بدون أي مصدر معرضة للحذف.⁽⁷⁴⁾

6/2 - موقع (pbwiki)pbwork:

- ماهية الموقع:

هي شبكة اجتماعية تتيح التدوين في مجال التعليم وتعرف باسم ويكي التعليمية فهي تشجع التعاون بين الطلاب، كما انها وسيلة لتسليط الضوء على العمل وتقديم نقطة مركزية لجمع المعلومات والجدير بالذكر أنها تتيح الوصول للرقابة، بحيث يمكن أن تعطى بعض امتيازات التحرير في حين أن آخرين تمكنهم من القراءة فقط.⁽⁷⁵⁾

يوفر pbwork مجموعة واسعة من المنتجات التعاونية التي تساعد الشركات على القيام بأعمالها بشكل أكثر كفاءة وفعالية ومنتجاتها تقدمها للعديد من الهيئات سواء للمؤسسات التعليمية ومؤسسات قانونية وكذلك سوق العمل على نطاق واسع فالملايين يستخدمون pbwork كل شهر سواء من الشركاء او العملاء وذلك لتطوير الأعمال الجديدة وإدارة المشروعات واستخدام الشبكات الاجتماعية لإدارة المعرفة.

- تاريخ نشأة الموقع:

ولقد تأسست pbwork عام 2005 م وأصبحت رائدة في إدارة العلاقات، ومنذ عام 2010م تم إنشاء منتجات محددة تدعم أساليب العمل الحيوية الخاصة بالمؤسسات التعليمية ومؤسسات الخدمات المهنية ويتم عمل هيكله لتنظيم البيانات الأولية (metadata) وترتيب وإدارة التقارير.⁽⁷⁶⁾

7/2 - موقع فوت نوتس footnote †

- ماهية الموقع

هي شبكة اجتماعية في مجال كتابة الحواشي وتتيح الوصول إلى الوثائق التاريخية الأصلية مع إمكانية تحديثها مع المحتوى الخاص بأى فرد وعرض الآراء حولها، كما تتيح التعرف على الحكايات الشخصية والتجارب التي لن تجدها في الكتب المرجعية.⁽⁷⁷⁾

- نبذة عن تاريخ الشركة:

ان مفهوم Fold3 تكمن جذورة التأصيلية من خلال الشركات التي قضت العديد من السنوات لإكتساب الخبرة في الأعمال الرقمية في الارشيفات وكانت البداية عام 1999 حيث كانت البداية لرقمنة الأرشيفات والصحف التاريخية والأرشيفات الموجودة في الجامعات الرائدة والمكتبات والمؤسسات الإعلامية في جميع أنحاء الولايات المتحدة الأمريكية.

ومن البداية طور فريق الأرشيفات iArchives فهما فريدا لقيمة إنشاء مستودع رقمى على الإنترنت لوثائق المصادر الأصلية في العالم وللإستفادة من الأنظمة المسجلة على الموقع وعمليات براءة الاختراع فيتم بناء أنظمة الرقمنة لكل المجموعات مثل الورق paper والميكروفيلم microfilm والميكروفيش microfiche.

- وفي يناير عام 2007 م تم إطلاق موقع Footnote.com مع ما يزيد عن 5 مليون وثيقة أصلية original documents وتم وضعها على الموقع الخاص ببحوث الوثائق التاريخية وخاصة قسم البحوث الخاص بالوثائق العسكرية.

- وفي اكتوبر عام 2010م قامت شركة Ancestry.com بشراء الأرشيفات iArchives وتشمل موقع Footnote.com.

- وفي اغسطس عام 2011م تم تغيير المسمى والعلامة التجارية الخاصة بموقع Footnote.com بوصفها Fold3 كجزء من الانتقال للتركيز على خلق موقعاً خاص بالسجلات العسكرية military records

8/2 - موقع Community Walk

- ماهية الموقع:

هذا الموقع يهتم بإنشاء الخرائط المعلوماتية والتفاعلية لكل شئ ويتميز باستخدام واجهات استخدام بسيطة وعامة مع القدرة على إظهار الصور وإضافة التعليقات والقدرة على عرض وسائل الإعلام التفاعلية وإخفاء وعرض لأقسام المواقع. وإستكشاف المئات من الخرائط الرائعة لكل شئ وأصبح موقع communitywalk.com أكثر سرعة لتصميم المواقع ولخلق وإنشاء وإستكشاف الخرائط الأكثر أهمية وإثارة على شبكة الإنترنت. كما أن الموقع سيضيف وظيفة جديدة بشكل يومي حيث يمكن من خلال الموقع قراءة المزيد حول التطورات الجارية وذلك من خلال المدونة الخاصة بالموقع CommunityWalk Blog إضافة إلى إمكانية وضع إقتراحات لميزات جديدة أو إضافة إقتراحات لكيفية تحسين الميزات الموجودة.⁽⁷⁸⁾

- مؤسس الموقع:

أسس الموقع جاريدكوسوليتش Jared Cosulich بعد عدة سنوات من العمل كمهندس برمجيات قام جاريدكوسوليتش بوضع مهارته التنظيمية واختبارها في مشروع صغير اسماه Community Walk وكان يعمل على جعل الموقع يقدم العديد من التصميم والتقنيات الهائلة.⁽⁷⁹⁾

9/2 - موقع سلايد شير SlideShare

- ماهية الموقع:

هو موقع يتيح مشاركة عروض "باور بوينت التقديمية" على الإنترنت، فبعد إنشاء حساب في الموقع، يمكن رفع أي عرض تقديمي تم إعداده مسبقاً على برنامج

باوربوينت مع إمكانية التعديل على خيارات المشاركة حيث يمكن وضع الملف بشكل خاص أو عرضه بشكل عام . ويختلف موقع سلايد شير SlideShare عن المواقع السابقة في أنه لا يعطيك إمكانية عمل العرض من على الويب بل يمنحك إمكانية رفع عروض الباوربوينت الجاهزة ومشاركتها مع الجميع بعد أن يقوم الموقع بتحويلها لعرض فلاش. ويمكن عرض العروض التقديمية بصيغة فلاش الذى تدعمه معظم المتصفحات وبالتالي سيحل مشكلة من لايتوفر لديهم برنامج الباوربوينت على أجهزتهم وذلك يجعل العرض بصيغة فلاش. كما يمكن تحميل نسخته من العرض على جهازك بصيغة PPT أو PDF ويعتبر هذا الموقع أكبر مخزن للعروض التقديمية من مختلف الطبقات ابتداء من التعليم العام وحتى التعليم الجامعي والمؤتمرات.⁽⁸⁰⁾

- تاريخ نشأة الموقع:

لقد تأسس موقع SlideShare عام 2006م بهدف تقاسم المعرفة بكل سهولة ولقد التحق SlideShare بـ LinkedIn في عام 2012م ومنذ ذلك الحين نمت SlideShare لتصبح وجهة للمحتويات المهنية. ومع أكثر من 18 مليون ملف تم تحميلهم فاصبحت SlideShare اليوم واحدة من افضل 100 موقع من المواقع الأكثر زيارة في العالم.

ويوجد حوالي 70 مليون من المحترفين يثقون في موقع SlideShare ويستخدمونه في معرفة المزيد عن أى موضوع وذلك لأن هذه المعلومات التى تعطى عن كل موضوع تكون من وضع الخبراء.

ويستخدم الموقع بشكل كبير لانه يتم من خلاله التعلم بشكل سريع فمن خلاله يتم بناء المعرفة بسرعة وبشكل أكثر إيجازاً إضافة إلى أن المحتوى يقدمه كبار الخبراء في الموضوع فبدلاً من تمرير النص من خلال الصفحات فيمكن التنقل عبر موقع SlideShare وإستيعاب المعلومات نفسها في قليل من الوقت إضافة إلى إستكشاف أفضل محتوى مميز من خلال الموقع.

ويمكن أيضا من خلال SlideShare تبادل ومشاركة الأفكار وذلك من خلال العروض التقديمية فيعتبر SlideShare أكبر منصة لمشاركة العروض التقديمية والوثائق

ومقاطع الفيديو والأشكال البصرية التي يتردد صداها بشكل كبير من قبل القراء. ويستخدم الموقع العديد من اللغات مثل الإنجليزية والفرنسية والأسبانية.⁽⁸¹⁾

10/2 - موقع ديج Digg

- ماهية الموقع:

ديج هو شبكة اجتماعية لنشر وتبادل المفضلات المتمثلة في القصص والأخبار من خلال الشبكة ويقوم المستخدمون بإضافة الروابط المفضلة لديهم على الموقع، وترتب هذه المفضلات طبقاً للمواقع الأكثر حصولاً على مستخدمين.

وينقسم الموقع لقسمين:

الأول: عام Popular: وبه أفضل ما أدرجه كل مستخدمى الموقع.

الثانى: Upcoming: وبه المفضلات الشخصية ويظهر لكل مستخدم مفضلاته التي أدرجها في الموقع.

- تاريخ نشأة الموقع:

بدأ الموقع كفكرة لـ كيفن روز Kevin ROSE عام 2004م في ذلك الوقت كان الإستخدام الأكثر لكلاً من فيس بوك وتويتر فكان القراء للأخبار يستخدمون هذه المواقع ليس للقراءة فقط بل للمشاركة ولا تعد تستخدم للإستهلاك ولكن أصبحت هذه المواقع تستخدم لإنتاج الأخبار وعندما ساد إستخدام الفيس بوك وتويتر فاغلق Digg ومثل Digg حركة أوائل الويب 2 وكان مثل Delicious, Six Apart, Flickr و YouTube وتم إعادة اطلاقه مرة ثانية عام 2012م.

ويهتم الموقع Digg بالوصول إلى القصص الأكثر أهمية على شبكة الانترنت وتتكون الشركة من فريق عمل مكون من 15 مهندس ومصمم ومحرر ويقع الموقع للشركة في نيويورك.⁽⁸²⁾

ويتيح الموقع محتوى أكثر ملاءمة وإقناعاً للملايين من المستخدمين ويستخدم مصادر البيانات المسجلة الملكية وأصبح الموقع واحداً من أفضل مصادر الأخبار المفضلة على شبكة الإنترنت للحصول على أفضل محتوى من وسائل الإعلام الأكثر شعبية ويمكن من خلال الموقع إيجاد القصص المختصة والمهمة والفيديوهات والعديد من الأنواع الأخرى من وسائل الإعلام: فبشكل يومي وإلزامي يمكن معرفة الأخبار والوقائع الغريبة فكرياً.

11/2 - موقع ستامبل أبون StumbleUpon

- ماهية الموقع:

هو موقع مشاركة روابط وصفحات حول الإنترنت مع المستخدمين. فإذا كنت على الإنترنت ووجدت صفحة - مشهورة أو غير مشهورة - مثيرة للاهتمام وتود مشاركتها مع المستخدمين حول الإنترنت، فيمكنك استخدام هذا الموقع لمشاركة هذه الصفحة مع مستخدمي الإنترنت حول العالم. وفي الوقت نفسه يقوم الموقع بترشيح مواقع قد تهتمك. وتتم عملية مشاركة المواقع التي تعجبك وترشيح المواقع التي قد تهتمك، عن طريق شريط أدوات Toolbar يتم تحميله من الموقع وتنصيبه على جهاز الكمبيوتر الخاص بك، وسوف يظهر هذا الشريط بين أشرطة أدوات متصفح الإنترنت الخاص بك.

وهو بمثابة خدمة يمكن تصنيفها ضمن تطبيقات ويب 2.0. تسمح للمستخدمين بتقييم صفحات الويب، الصور، مقاطع الفيديو، ومقالات الأخبار. يقوم المستخدم بالتأشير على صفحة الويب التي يريدونها من خلال شريط الأدوات في متصفح الويب.

- تاريخ نشأة الموقع:

تم انشاء هذا الموقع في نوفمبر 2001 بعد تخرج كل من جاريت كامب Garrett Camp و جيوف سميث Geoff Smith من الجامعة في مدينة كالجارى الكندية. وفي عام 2007 قامت شركة ايباي Ebay بشراء موقع ستامبل ابون، بمبلغ 75 مليون دولار. ولكن في

عام 2008 أصبح الموقع ينزلق في منحدر قلة الزيارات وقلة المشاركات، ولذلك حاولت شركة ايبي بيع هذا الموقع مجدداً، وهو ما تم بالفعل عام 2009، حيث باعت ايبي بي الموقع مجدداً لأصحابه الأصليين وهم جاريت كامب و جيوف سميث. ويبدو أن الموقع عاد من جديد للإنتعاش، فقد وصل عدد المشاركات فيه إلى مليون مشاركة شهرياً، وذلك تطور هائل منذ عام 2009 مع العلم أنه في الشهر الماضي، وصل عدد المشاركات إلى 800 مليون مشاركة، وهذا رقم كبير جداً.⁽⁸³⁾

12/2 - موقع Daft Doggy

- ماهية الموقع:

ويعد daftdoggy.com خدمة مجانية تعمل على المساعدة في العثور على طبيب متخصص في ممارسة الرعاية الصحية ويسمح لك بكتابة طلب لتعيين وتحديد وقت الرعاية الصحية بكل سهولة وفي أي وقت في اليوم. وهو أول مجتمع متخصص في الرعاية الصحية في أستراليا على الإنترنت.

- تاريخ نشأة الموقع:

تأسس الموقع عام 2012م بواسطة مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال الصحة لهم أكثر من 15 عاماً من الخبرة وذلك لمعرفتهم بأن إنشاء وتأسيس موقع daftdoggy.com من أفضل الطرق لربط المرضى مع هؤلاء المتخصصين البارزين في مجال الرعاية الصحية.

ففي البداية حتى مع ظهور عصر الإنترنت وظهور محركات البحث مثل جوجل، وفي ظل وجود المتخصصون في الرعاية الصحية الذين يتمتعون بجودة عالية في قيامهم بأعمالهم في الرعاية الصحية، إلا أن الأمور كانت دائماً صعبة وذلك بسبب عدم إمتلاك العديد من المتخصصون في الرعاية الصحية في أستراليا للمواقع websites. ففي الماضي عند الحاجة إلى معرفة المتخصصون في الرعاية الصحية فكانت هناك مجموعة من الخيارات منها:-

- الاعتماد على الشبكة المحلية GP لمعرفة المتخصصين في الرعاية الصحية.
- السماع للتوصيات من الأصدقاء لمعرفة البارزين في التخصصات الطبية.
- وضع الثقة في ممارس متخصص في المستشفى المحلي⁽⁸⁴⁾

3 - مواقع التواصل الاجتماعي علي مستوى المنظمة

وهي تقوم على إبقاء جميع المعلومات مفيدة ويمكن الوصول إليها من خلال هذه الأدوات.

1/3 - موقع aNobii

- ماهية الموقع:

شبكة إجتماعية يمكن من خلالها مشاركة شغفك للقراءة وهي مجتمع بناه القراء للقراء للمساعدة على إيجاد الرفوف وإستعراض وتبادل ومشاركة الكتب.

- تاريخ نشأة الموقع:

أنشئ الموقع عام 2006م وتعد المهمة الأساسية لموقع aNobii هي جمع عشاق ومحبي الكتب معاً وتشجيعهم على الإكتشاف Discover والقراءة Read والتوصية Recommend. وشعار الموقع هو (معا نجد أفضل الكتب). يتيح الموقع العديد من اللغات ولكن لا يستخدم اللغة العربية ومن اللغات الموجودة الإنجليزية، الإيطالية، الأسبانية، الفرنسية، وغيرها).⁽⁸⁵⁾

2/3 - موقع Del.icio.us

- ماهية الموقع:

هو موقع للمفضلات الاجتماعية يتيح لمستخدميه إضافة و مشاركة روابط مختلفة من الويب. ويعتبر من مواقع الويب 2.0. ويتمثل هدف الموقع في حفظ Save وتنظيم organize وتذكر remember الروابط التي تمثل أهمية في جميع أنحاء الشبكة

العالمية، حيث يوجد أكثر من مليار من الروابط links التي تخدمنا يوميا في أكثر من 200 دولة في جميع أنحاء العالم.

- تاريخ نشأة الموقع:

تأسس Del.icio.us عام 2003م ولقد تم شرائه والاستحواذ عليه من قبل ياهو وبقيادة مؤسس يوتيوب تشاد هيرلي Chad Hurley وستيفن تشين Steve Chen وتم إعادة إطلاق الموقع في عام 2011م ويتكون الموقع من فريق صغير من المصممين والمطورين ويقع مقر الموقع في سان ماتيو San Mateo ، وكاليفورنيا California ، و بكين Beijing، و نيوزلندا New Zealand

ويعد Del.icio.us خدمة مجانية مصصمة بعناية لتكون أفضل مكان لحفظ الروابط التي نفضلها على شبكة الإنترنت وحفظ كل ما هو خاص بنا بشكل آمن حتى وقت الحاجة إليه، وإنه من السهل إنشاء مجموعة من الروابط وإنشاء محرك بحث شخصي والقيام بتنظيم هذه الروابط بسرعه لكي نستطيع البحث عن أى شئ في غضون ثوان. ووجود البحث الذكي جعل هذه العملية أسرع فلا يتم تضيق أى وقت فمن السهل البحث عن إحدى المقالات التي تمت قراءتها لمرة واحدة وكذلك إمكانية البحث عن الاغنية التي سمعت مره واحده ولم يتم شرائها.⁽⁸⁶⁾

3/3 - موقع نت فايبرز Netvibes

- ماهية الموقع:

Netvibes هو موقع إنترنت مصمم، كما هو حال جميع مواقع الإعلام الجديد، بتقنيات Web 2.0 ، ويسمح لمستخدميه بتخصيص صفحة رئيسية يستعرضون فيها مئات الأدوات والبرامج التي تتنوع ما بين أخبار (في مختلف المجالات) ورسائل بريد الكتروني، وصور وفيديو وموسيقى. يتوافر الموقع بعشرات اللغات، من بينها . أخيرا . العربية. وعلى الرغم من عدم انتشاره حتى الآن في العالم العربي مقارنة بأدوات الإعلام الجديد الأخرى، إلا أنه يحظى بشعبية جيدة عالمياً.

ويشبهه Netvibes إلى حد بعيد الصفحات الشخصية التي تتيح الوصول إليها شركة "غوغل" عبر موقع (google) أو شركة "ياهو"، مع فارق رئيسي في الشكل، فضلاً عن إضافته لخاصيات جديدة بشكل دوري من مزودات خلاصات الأخبار عبر تقنية RSS، إلى التقويم والروابط المدمجة، إلى عشرات الخدمات الأخرى، وتتجه مواقع الإنترنت إلى المزيد من الإندماج مع عالم البرمجيات، بمعنى استخدام صفحة الإنترنت كساحة لمجموعة برامج كما هو حال موقع Netvibes ويجري التنظير لمواقع Web 3.0 أي الثورة المقبلة في عالم "الإعلام الجديد"، بحيث يحصل المستخدم على ما يشاء من دون أن يضطر إلى القيام بإجراء محدد، وفقاً لمعايير مسبقة مخزنة في أكثر من موقع عن إهتمامات المستخدم.⁽⁸⁷⁾

- تاريخ نشأة الموقع:

تأسس الموقع عام 2005 م وكان له دور الريادة الأولى كوحدة معلومات شخصية وكمنصة للنشر على الويب وبالنسبة للمستهلكين فإن Netvibes.com كانت بدايته عظيمه حيث حصل على الملايين من الناس في جميع أنحاء العالم الذين كونوا إنطباعاً خاصاً عن الموقع والذي تمثل في إهتمامه بالنشر في جميع جوانب الحياة الرقمية بشكل يومي. ويوجد لديه مكاتب عديدة في باريس Paris ولندن London وسان فرانسيسكو San Francisco⁽⁸⁸⁾

4/3 - موقع Connotea

- ماهية الموقع:

هو شبكة اجتماعية خاصة بالروابط المرجعية حيث أن هذا الموقع يقدم خدمة مجانية تمكن الباحثين و الطلاب من إنشاء، وإدارة و مشاركة المراجع الخاصة بهم و تنظيمها.

- تاريخ نشأة الموقع:

تم إطلاقه عام 2004م في ذلك الوقت لم تكن موجودة أدوات ووسائل إعلام إجتماعية للعلماء scientists وكانت شبكة الروابط المرجعية bookmarking بمثابة خدمة حديثة.

وفي عام 2013م أصبح لدى العلماء scientists الكثير من الشبكات التي تهتم بالروابط المرجعية فأصبحت متاحه على نطاق واسع في العديد من المواقع مثل Digg, Stumbleupon, Reddit إضافة إلى إمكانية المشاركة والتبادل لهذه الروابط المرجعية bookmarking مع Twitter Facebook Pinterest. وتوجد أيضاً أدوات مصممة خصيصاً للعلماء والباحثين مثل ReadCube, CiteULike, Papers. حيث أن شركة ReadCube تهتم بالحفظ الرقمي للعلوم وهي خدمة مجانية تقدم عروض سهلة للإستخدام والتخزين والشرح والمشاركة في الوثائق العلمية scientific documents.⁽⁸⁹⁾

وتعتبر Connotea مثل العديد من خدمات وسائل الإعلام الاجتماعية التي واجهتها العديد من المشاكل مثل مشاكل البريد spam وإنقطاع العديد من الخدمات المرتبطة بها وليس هذا هو مستوى الخدمة والموثوقية التي كان فريق العمل القائم على الموقع يرغب بتقديمها لمستخدمين الموقع فلذلك تم إيقاف الموقع في 12 مارس 2013م. فبعدما تم التوصل إلى أن المجتمعات البحثية سوف تقدم أفضل خدمة اجتماعية متخصصة في الروابط المرجعية، ويأمل القائمون على الموقع بإعادة إطلاق الموقع مرة أخرى والإعلان عن تطوير منتجات وخدمات جديدة من شأنها تحسين سير العمل والتعاون بين العلماء.⁽⁹⁰⁾

5/3 - موقع LibraryThing

- ماهية الموقع:

هذا الموقع عبارة عن شبكة إجتماعية خاصة بمحبي الكتب تسمح للأعضاء بعمل فهرس خاص بهم لوضع بيانات وصفية بسيطة عن كتب في مجال إهتماماتهم من خلال موقع أمازون ومكتبة الكونجرس ذلك لتنظيم ملفاتهم ومقابلة أصدقائهم في هذا المجال وهذه الشبكة غير مختصة ببيع الكتب أو بإعارتها وتعد من أسهل الشبكات الاجتماعية في التسجيل حيث يطلب من العضو بريده الإلكتروني واسمه وكلمة السر الخاصة به ثم يبدأ المشترك في تحديث ملفه الخاص على الموقع.

ويتمثل إهتمام هذه الشبكة في صميم مجالنا وهو الكتب والمكتبات فينصب إهتمامها بالكتب وتحميل الكتب وجميع مجموعاتا وهي مجموعات إهتمام بالكتب المنشورة والمؤلفين. وهي بمثابة خدمة على الإنترنت لمساعدة الأشخاص على فهرسة كتبهم بسهولة ويمكن الوصول إلى ذلك الفهرس من أى مكان حتى بإستخدام الهواتف المحمولة ويتيح الموقع عمل فهرس منظم لكل عضو ومشاركة الأعضاء بعضهم لبعض. وإستخدام الموقع لا يتطلب معرفة أى برامج software ويتيح الموقع حساباً مجانياً لفهرسة حوالى 200 كتاب ويوجد حسابات بمقابل مادي حيث تسمح بفهرسة أى عدد من الكتب.

- وهذا الموقع مكون من 1900000 من محبى الكتب وهو بمثابة موطن للكتب.
- فهرسة الكتب الموجودة فى الأمازون Amazon وفهرسة الكتب الموجودة فى مكتبة الكونجرس Congress و1051 مكتبة أخرى.
- ويقدم الموقع فهرسة للموسيقى music والأفلام movies.
- البحث عن الكتب الجديدة للقراءة.
- الحديث عن الكتب الجديدة للقراءة والكتب المفضلة لدى عشاق ومحبي الكتب.
- تتبع وإعارة الكتب الخاصة بك.

الموقع متوفر بالعديد من اللغات ومن ضمنها اللغة العربية. إلا أن ليس لها نشاط ملحوظ على الموقع وجميع المجموعات والأفراد يتعاملون باللغة الانجليزية.⁽⁹¹⁾

- تاريخ نشأة الموقع:

أسس الموقع تيم سبالدينج Tim Spalding فهو المؤسس والمطور لموقع librarything حيث قام بتأسيسه 29 اغسطس عام 2005م كمشروع لفهرسة مكتبته الخاصة، ولقد نشأ تيم سبالدينج Tim Spalding فى كامبريدج ماساشوستس, Cambridge Massachusetts وتوجه إلى جامعة جورج تاون Georgetown University وقضى معظم حياته العشرين فى دراسة علم الآثار archaeology والسعى للحصول على

درجة الدكتوراه في اللغة اليونانية واللاتينية في ميتشغان PhD in Greek and Latin at Michigan ولكنه إنقطع عن ذلك قبل تأسيسه وإنشاءه librarything وطور ووضع تيم سبالدينج Tim Spalding برامج تعليمية للهوتون ميفلين في بوسطن Houghton Mifflin in Boston واستمر في عمل مجموعته متنوعه من المواقع الصغيرة. ويقوم تيم سبالدينج Tim Spalding في بورتلاند ماين Portland, Maine مع زوجته هاربر كولينز HarperCollins وابنه Liam البالغ من العمر 8 اعوام. ولديه مجموعته من المؤلفين والكتاب المفضلين في مجال الخيال fiction (فلاديمير نابوكوف Vladimir Nabokov، مارك توين Mark Twain، روبرتسون ديفيس Robertson Davies)، وفي الأعمال الكلاسيكية classics (كاليمachus Callimachus، هيرودوت Herodotus، Artemidorus، موسى فينلي Moses Finley).⁽⁹²⁾

lib.rario.us - 6/3 - موقع

- ماهية الموقع:

موقع لمشاركة محتويات الكتب المتاحة على الموقع مع العائلة والأصدقاء.⁽⁹³⁾

- تاريخ نشأة الموقع:

أسس الموقع من قبل ديف M. Dave Auayan في أواخر عام 2005 م وكانت فكرته بسيطة ولكن أبسط الأفكار تميل إلى أن يكون من الصعب تنفيذها بشكل صحيح. وقد بنيت بدايته على رأس نوعاً من الإطار المخصص فقد بنيت مع مكتبة صغيرة من الروتين المشترك وتم إرسال الرابط الخاص بها إلى العديد من الأصدقاء، وتم إنشاء بلوج (blog) مع بعض السمات والميزات التي تم إضافتها، وفي النهاية تم إكتشافها من قبل عدد صغير من مستخدمي الإنترنت بشكل عشوائي. ومن خلال الوقت تم تعلم الكثير من أساليب التطوير والتحسين. وتمثلت وسائل الإعلام التي تمتلكها في (Music، Games، DVDs، Books)⁽⁹⁴⁾

رابعاً - مدى إفادة أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج من خدمات المعلومات

المقدمة عبر شبكات التواصل الاجتماعي

سوف تتضح مدى إفادة أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج من خدمات المعلومات المقدمة عبر شبكات التواصل الاجتماعي من خلال تحليل الاستبيان الموجه لأعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج والذي تم من خلاله معرفة السمات الشخصية لأعضاء هيئة التدريس وعلاقتها باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على خدمات المعلومات المتطورة.

أولاً: السمات الشخصية:

1- النوع:

النوع	التكرار	النسبة
ذكر	157	48.9%
انثى	164	51.1%
المجموع	321	100%

جدول رقم (1) التوزيع العددي والنسبي لعينة أعضاء هيئة التدريس وفقاً للنوع

ويتضح من خلال تحليل البيانات أن نسبة الإناث تفوق نسبة الذكور حيث وصل عدد الاناث (164) عضو هيئة تدريس بنسبة (51.1%)، في حين بلغ عدد الذكور (157) عضو هيئة تدريس بنسبة (48.9%) من إجمالي مجتمع الدراسة والبالغ عددهم (321) عضو هيئة تدريس، وهذا يشير إلى أن نسبة أعضاء هيئة التدريس في جامعة سوهاج للإناث تزيد عن نسبة الذكور.

2- السن:

النسبة	التكرار	السن
31.1 %	100	من 23 إلى 30
24.0 %	77	من 30 إلى 40
14.0 %	45	من 40 إلى 50
15.9 %	51	من 50 إلى 60
15.0 %	48	أخرى
100 %	321	المجموع

جدول (2) التوزيع العددي والنسبي لعينة أعضاء هيئة التدريس وفقاً للسن

يتضح من تحليل بيانات الجدول السابق أن أعلى نسبة لأعضاء هيئة التدريس المشاركين في الدراسة تقع في الفئة العمرية "من 23 إلى 30 سنة" حيث بلغ عددهم (100) عضو هيئة تدريس بنسبة (31.1 %). تليها الفئة العمرية "من 30 إلى 40 عاماً" حيث بلغ عددهم (77) عضو هيئة تدريس بنسبة (24%) تليها الفئة العمرية "من 50 إلى 60 عاماً" حيث بلغ عددهم (51) عضو هيئة تدريس بنسبة (15.9%)، تعقبها الفئة العمرية "أكثر من 60 عاماً" حيث بلغ عددهم (48) عضو هيئة تدريس بنسبة (15%)، ثم الفئة العمرية "من 40 إلى 50 عاماً" حيث بلغ عددهم (45) عضو هيئة تدريس بنسبة (14%) من إجمالي مجتمع الدراسة والبالغ عددهم (321) عضو هيئة تدريس، وهذا يفسر إهتمام فئة الشباب من أعضاء هيئة تدريس بالاستفادة من خدمات المعلومات المقدمة عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

3- الدرجات العلمية:

النسبة	التكرار	الدرجة العلمية
15.9 %	51	أستاذ
14.0 %	45	أستاذ مساعد
24.9 %	80	مدرس

النسبة	التكرار	الدرجة العلمية
17.1%	55	مدرس مساعد
18.1%	58	معيد
10.0%	32	أخرى
100%	321	المجموع

جدول رقم (3) التوزيع العددي والنسبي لعينة أعضاء هيئة التدريس وفقاً للدرجة العلمية

وباستقراء بيانات الجدول السابق يتضح أن أعلى نسبة للدرجات العلمية المشاركة في الدراسة تقع في فئة درجة مدرس حيث بلغ عددهم (80) مدرس بنسبة (24.9%) تليها فئة درجة معيد حيث بلغ عددهم (58) معيد بنسبة (18.1%) تليها فئة درجة مدرس مساعد حيث بلغ عددهم (55) مدرس مساعد بنسبة (17.1%) تعقبها فئة درجة أستاذ حيث بلغ عددهم (51) أستاذ بنسبة (15.9%)، ثم درجة أستاذ مساعد حيث بلغ عددهم (45) أستاذ مساعد بنسبة (14%) وأخيراً فئات أخرى من مدرس المواد واللغات حيث بلغ عددهم (32) مدرس مادة ولغة بنسبة (10%) من إجمالي مجتمع الدراسة والبالغ عددهم (321) عضو هيئة تدريس.

إنتماء أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج لمجموعات معينة على مواقع التواصل الاجتماعي:

النسبة	التكرار	إنتماء العضو لمجموعات معينة على مواقع التواصل الاجتماعي
72.0%	231	لا
28.0%	90	نعم
100%	321	المجموع

جدول رقم (4) التوزيع العددي والنسبي لعينة أعضاء هيئة التدريس وفقاً لإنتمائهم لمجموعات معينة على مواقع التواصل الاجتماعي

وباستقراء بيانات الجدول السابق يتضح أن عدد أعضاء هيئة التدريس الذي ينتمون لمجموعات معينة على مواقع التواصل الاجتماعي (90) عضو هيئة تدريس بنسبة (28%) بينما عدد أعضاء هيئة التدريس الذي لا ينتمون لمجموعات معينة على مواقع التواصل الاجتماعي بلغ (231) عضو هيئة تدريس بنسبة (72%) من إجمالي مجتمع الدراسة والبالغ عددهم (321) عضو هيئة تدريس.

الإهتمام الموضوعي للمجموعات المشتركة بها أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج على مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة	التكرار	الإهتمامات الموضوعية للمجموعات المشتركة بها أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج على مواقع التواصل الاجتماعي
5.6%	5	اجتماعية
60.0%	54	ثقافية
20.0%	18	ترفيهية
4.4%	4	إعلامية
7.8%	7	تعليمية
2.2%	2	أخرى
100%	90	المجموع

جدول (5) التوزيع العددي والنسبي لعينة أعضاء هيئة التدريس وفقاً للإهتمامات الموضوعية

وباستقراء بيانات الجدول السابق يتضح الآتي: أن الاهتمامات الثقافية احتلت مركز الصدارة بنسبة (60%) لعدد (54) عضو هيئة تدريس تليها الاهتمامات الترفيهية بنسبة (20%) لعدد (18) عضو هيئة تدريس تعقبها الاهتمامات التعليمية بنسبة (7.8%) لعدد (7) أعضاء هيئة تدريس ثم الاهتمامات الاجتماعية بنسبة (5.6%) لعدد (5) أعضاء هيئة تدريس تليها الاهتمامات الإعلامية بنسبة (4.4%) لعدد (4) أعضاء هيئة تدريس، وأخيراً إهتمامات أخرى كالصحة وغيرها بنسبة (2.2%) لعدد

(2) عضو هيئة تدريس من إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال والبالغ عددهم (90) عضو هيئة تدريس.

* إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على خدمات المعلومات من قبل أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج:

النسبة	التكرار	إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على خدمات المعلومات من قبل أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج.
72.0 %	231	نعم
28.0 %	90	لا
100%	321	المجموع

جدول (6) مدى إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على خدمات المعلومات

وبتحليل بيانات الجدول السابق يتضح أن عدد من إستخدموا شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على خدمات المعلومات بلغ (231) عضو هيئة تدريس بنسبة (72%) ومن لم إستخدموا شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على خدمات المعلومات بلغ (90) عضو هيئة تدريس بنسبة (28%) من إجمالي مجتمع الدراسة والبالغ عددهم (321) عضو هيئة تدريس.

الأشكال التفاعلية التي يفضلها أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج للحصول على خدمات المعلومات:

النسبة	التكرار	الأشكال التفاعلية التي يفضلها أعضاء هيئة التدريس
--------	---------	--

ر	بجامعة سوهاج للحصول على خدمات المعلومات
62	المحادثات 26.8%
28	الصور 12.1%
145	روابط للمواقع 62.8%
35	التعليقات 15.2%
20	الفيديو 8.7%
290	المجموع 100%

جدول (7) الأشكال التفاعلية التي تفضلها في الحصول على خدمات المعلومات

من خلال استقراء بيانات الجدول السابق يتضح الآتي: أحتلت روابط المواقع الأشكال التفاعلية الأكثر تفضيلاً في الحصول على خدمات المعلومات بنسبة (62.8%) لعدد (145) عضو هيئة تدريس تلها المحادثات بنسبة (26.8%) لعدد (62) عضو هيئة تدريس تلها التعليقات بنسبة (15.2%) لعدد (35) عضو هيئة تدريس ثم الصور بنسبة (12.1%) لعدد (28) عضو هيئة تدريس وأخيراً الفيديو بنسبة (8.7%) لعدد (20) عضو هيئة تدريس من إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال والبالغ عددهم (290) عضو هيئة تدريس.

* أسباب عدم استخدام شبكات التواصل الإجتماعي في الحصول على خدمات المعلومات لدى

أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج :

النسبة	التكرار	أسباب عدم استخدام شبكات التواصل الإجتماعي في الحصول على خدمات المعلومات
33.3%	30	لعدم ثقتك في القائمين على تقديم الخدمة
28.9%	26	افتقارها للمصداقية
7.8%	7	عدم قناعتك بخدمات المعلومات التي تقدم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي
6.7%	6	لا تتمتع بصفة الرسمية
10.0%	9	أفضل الطرق التقليدية للحصول على خدمات المعلومات

النسبة	التكرار	أسباب عدم استخدام شبكات التواصل الإجتماعى في الحصول على خدمات المعلومات
13.3%	12	ليس لي دراية باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي
100%	90	المجموع

جدول (8) أسباب عدم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على خدمات المعلومات

يتضح من تحليل بيانات الجدول السابق أن عدم الثقة في القائمين على تقديم الخدمة أحتل مركز الصدارة في أسباب عدم استخدام شبكات التواصل في الحصول على خدمات المعلومات لعدد (30) عضو هيئة تدريس بنسبة (33.3%) تليها الإفتقار للمصداقية لعدد (26) عضو هيئة تدريس بنسبة (28.9%) تليها عدم الدراية باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي لعدد (12) عضو هيئة تدريس بنسبة (13.3%) تعقبها أفضل الطرق التقليدية للحصول على خدمات المعلومات لعدد (9) أعضاء هيئة تدريس بنسبة (10%) ثم عدم قناعتى بخدمات المعلومات التي تقدم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي لعدد (7) أعضاء هيئة تدريس بنسبة (7.8%) وأخيراً لا تتمتع بصفة الرسمية لعدد (6) أعضاء هيئة تدريس بنسبة (6.7%) من إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال والبالغ عددهم (90) عضو هيئة تدريس.

أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على خدمات المعلومات لدى أعضاء هيئة

التدريس بجامعة سوهاج :

النسبة	التكرار	أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على خدمات المعلومات
72.0%	231	نعم
28.0%	90	لا
100%	321	المجموع

جدول (9) أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على خدمات المعلومات

ومن خلال بيانات الجدول السابق يتضح الآتي: أن عدد من تمثل شبكات التواصل الاجتماعي أهمية لديهم في الحصول على خدمات المعلومات بلغ (231) عضو هيئة تدريس بنسبة (72%) في حين بلغ عدد من لم تمثل لهم أهمية (90) عضو هيئة تدريس بنسبة (28%).

*** مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضل أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج استخدامها للحصول على خدمات المعلومات:**

تنقسم مواقع التواصل الاجتماعي إلى أنواع وفئات مختلفة فهناك شبكات تهتم بالتواصل مع الآخرين وشبكات تهتم بالمجالات المهنية بالإضافة لشبكات تختص بالتدوين المصغر، وتميزت هذه الشبكات بأنها ربطت أجزاء هذا العالم المتراخي بفضائها الواسع، ومهدت الطريق لكافة المجتمعات للتقارب والتعارف وتبادل الآراء والأفكار والرغبات، وأصبحت أفضل وسيلة لتحقيق التواصل بين المستخدمين ، وسوف يوضح لنا الجدول التالي المواقع التي يستخدمها أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج .

النسبة	التكرار	مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضل أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج استخدامها
1.4	2	1. MySpace
60,2	139	2. Facebook
7.	1	3. Ning
1.4	2	4. Blog
7.	1	5. Meebo
9,1	21	7. Twitter
3.4	5	6. LinkedIn
0	0	8. Flickr
3,9	9	9. YouTube

النسبة	التكرار	مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضل أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج إستخدامها
0	0	TeacherTube.10
0	0	Second Life.11
4.8	7	Wikipedia.12
7.	1	Pbwiki.13
1.4	2	Footnote.14
7.	1	Community Walk.15
7.	1	SlideShare.16
0	0	Digg.17
1.4	2	StumbleUpon.18
0	0	Daft Doggy.19
7.	1	aNobii.20
7.	1	Del.icio.us.21
0	0	Netvibes.22
0	0	Connotea.23
2.7	4	LibraryThing.24
3.4	5	lib.rario.us.25
100	205	المجموع

جدول رقم (10) مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضل أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج إستخدامها للحصول على خدمات المعلومات

وبتحليل إجابات المشاركين في الدراسة على الجدول السابق احتل موقع التواصل الاجتماعي (Facebook) مركز الصدارة لعدد (139) عضو هيئة تدريس بنسبة (60.2%) يليها موقع التواصل الاجتماعي (Twitter) لعدد (21) عضو هيئة تدريس بنسبة (9.1%) يليها موقع التواصل الإجمالي (YouTube) لعدد (9) أعضاء

هيئة تدريس بنسبة (3.9%) بينما هناك مواقع لم يتم إستخدامها نهائياً مثل (Flickr وTeacherTube) وهذا يوضح أن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً في الحصول على خدمات المعلومات هو (Facebook).

***التفاعل مع خدمات المعلومات التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي؛**

مدى تفاعل أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج مع خدمات المعلومات التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة	التكرار	مدى تفاعلك مع خدمات المعلومات التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي
12.1	28	دوماً
16.9	39	إلى حد كبير
58.9	136	إلى حد ما
7.8	18	غير منتظم
4.3	10	لا أتفاعل
100	231	المجموع

جدول (11) مدى تفاعل أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج مع خدمات المعلومات التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي

وباستقراء بيانات الجدول السابق يتضح أن التفاعل إلى حد ما مع خدمات المعلومات التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي احتلت الأغلبية لعدد (136) عضو هيئة تدريس بنسبة (58.9) تليها التفاعل إلى حد كبير لعدد (39) عضو هيئة تدريس بنسبة (16.9%) يليها التفاعل دوماً لعدد (28) عضو هيئة تدريس بنسبة (12.1%) يليها التفاعل غير منتظم لعدد (18) عضو هيئة تدريس بنسبة (7.8%) وأخيراً لا أتفاعل لعدد (10) أعضاء هيئة تدريس بنسبة (4.3%) من إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال والبالغ عددهم (231) عضو هيئة تدريس.

* إهتمام أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج بالتفاعل مع خدمات المعلومات المقدمة عبر

شبكات التواصل الاجتماعي؛

سوف يوضح لنا هذا الجدول أسباب إهتمام أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج بالتفاعل مع الخدمات المقدمة عبر شبكات التواصل الاجتماعي كلاً منهم على حسب وجهة نظره .

النسبة	التكرار	أسباب إهتمام أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج بالتفاعل مع الخدمات المقدمة عبر شبكات التواصل الاجتماعي
45.0%	104	لكي أعبر عن وجهة نظري
20.8%	48	لكي أنشر المعرفة للآخرين
28.1%	65	أتواصل مع الأصدقاء المشاركين في تلك المحتويات
16.9%	39	يثير الموضوع اهتمامي
18.2%	42	تبادل الخبرات المهنية
17.7%	41	متابعة كل ما هو جديد في مجال تخصصي
100%	339	المجموع

جدول (12) التوزيع العددي والنسبي لعينة أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج وفقاً لأسباب إهتمامهم بالتفاعل مع خدمات المعلومات المقدمة عبر شبكات التواصل الاجتماعي

وبتحليل بيانات الجدول السابق يتضح أن من أسباب الإهتمام بالتفاعل مع خدمات المعلومات المقدمة عبر شبكات التواصل الاجتماعي:

1. لكي أعبر عن وجهة نظري بنسبة (45%) لعدد (104) عضو هيئة تدريس.
2. لكي أتواصل مع الأصدقاء المشاركين في تلك المحتويات بنسبة (28.1%) لعدد (65) عضو هيئة تدريس.
3. لكي أنشر المعرفة للآخرين بنسبة (20.8%) لعدد (48) عضو هيئة تدريس.
4. لكي أتبادل الخبرات المهنية بنسبة (18.2%) لعدد (42) عضو هيئة تدريس.

5. لكي أتابع كل ما هو جديد في مجال تخصصي بنسبة (17.7%) لعدد (41) عضو هيئة تدريس.
6. لأن الموضوع يثير اهتمامي بنسبة (16.9%) لعدد (39) عضو هيئة تدريس.
- من إجمالي الذين أجابوا عن هذا السؤال والبالغ عددهم (339) ويلاحظ أن العدد أكبر من العينة (321) وتفسير ذلك بأن هناك أعضاء أختاروا أكثر من إجابة.
- معدل استخدام أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج لمواقع التواصل الاجتماعي التي تقدم خدمات المعلومات.

النسبة	التكرار	معدل استخدام أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج لمواقع التواصل الاجتماعي التي تقدم خدمات المعلومات
22.1%	51	يوميًا
60.2%	139	أسبوعيًا
15.2%	35	شهريًا
2.6%	6	أبدًا
100%	231	المجموع

جدول (13) معدل استخدام أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج لمواقع التواصل الاجتماعي التي تقدم خدمات المعلومات

وبتحليل إجابات الجدول السابق يتضح أن معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي التي تقدم خدمات المعلومات اسبوعيًا بنسبة (60.1%) لعدد (139) عضو هيئة تدريس يليها يوميًا بنسبة (22.1%) لعدد (51) عضو هيئة تدريس ثم شهريًا بنسبة (15.2%) لعدد (35) عضو هيئة تدريس وأخيرًا أبدًا بنسبة (2.6%) لعدد (6) أعضاء هيئة تدريس من إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال والبالغ عددهم (231) عضو هيئة تدريس.

أنماط إفادة أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج من شبكات التواصل الإجتماعي للحصول على خدمات المعلومات التي تقدمها المكتبة عبر مواقعها على شبكات التواصل

الإجتماعي:

* أنماط الحصول على خدمات المعلومات عبر صفحة المكتبة على مواقع التواصل

الإجتماعي:

النسبة	التكرار	أنماط الحصول على خدمات المعلومات عبر صفحة المكتبة على مواقع التواصل الإجتماعي
18.4 %	59	البريد الإلكتروني
5.6 %	18	المحادثة الكتابية
4.0 %	13	المحادثة الصوتية
4.4 %	14	المقابلة الحية بالصوت والصورة
5.0 %	16	الأسئلة المتكررة FAQ
5.3 %	17	إتاحة الروابط
100 %	137	المجموع

جدول (14) أنماط الحصول على خدمات المعلومات عبر صفحة المكتبة على مواقع التواصل الإجتماعي

يتضح من خلال بيانات الجدول السابق يتضح الآتي:

أن أنماط الحصول على خدمات المعلومات عبر صفحة المكتبة على مواقع التواصل الإجتماعي توزع كالتالي:

1. البريد الإلكتروني بنسبة (18.4%) لعدد (59) عضو هيئة تدريس.
2. المحادثة الكتابية بنسبة (5.6%) لعدد (18) عضو هيئة تدريس.
3. إتاحة الروابط بنسبة (5.3%) لعدد (17) عضو هيئة تدريس.

4. الأسئلة المتكررة FAQ بنسبة (5%) لعدد (16) عضو هيئة تدريس.
5. المقابلة الحية بالصوت والصورة بنسبة (4.4%) لعدد (14) عضو هيئة تدريس.
6. المحادثة الصوتية بنسبة (4%) لعدد (13) عضو هيئة تدريس.

خدمة الإحاطة الجارية:

النسبة	التكرار	إحاطة علم المستخدمين بكل ما ورد حديثاً إلى المكتبة من مقتنيات تهمهم عبر موقع المكتبة
27.1	87	نعم
72.9	234	لا
100	321	المجموع

جدول (15) إحاطة علم المستخدمين بكل ما ورد حديثاً إلى المكتبة من مقتنيات تهمهم عبر موقع المكتبة وتحليل إجابات المشاركين في الدراسة من خلال الجدول السابق يتضح أن عدد من يتم إحاطتهم بكل ما ورد حديثاً إلى المكتبة من المقتنيات التي تهمهم عبر موقع المكتبة بلغ (87) بنسبة (27.1) بينما من أجابوا بلا بلغ (234) بنسبة (72.9%) من إجمالي مجتمع الدراسة والبالغ عددهم (321) عضو هيئة تدريس.

* خدمة إرسال الوثائق من خلال صفحة المكتبة إلى البريد الإلكتروني:

النسبة	التكرار	خدمة إرسال الوثائق من خلال صفحة المكتبة إلى البريد الإلكتروني
21.8	19	نعم
78.2	68	لا
100	87	المجموع

جدول (16) خدمة إرسال الوثائق من خلال صفحة المكتبة إلى البريد الإلكتروني

وبتحليل إجابات الجدول السابق يتضح أن عدد من أجابوا بنعم (19) عضو هيئة تدريس بنسبة (21.8%) وعدد من أجابوا بلا (68) عضو هيئة تدريس بنسبة (78.2%) من إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال والبالغ عددهم (87) عضو هيئة تدريس

* خدمة الإحالة إلى مكتبة أخرى تتميز بغزارة مصادرها في حالة وجود قصور في مصادر المعلومات للمكتبة التي تتعامل معها:

التكرار	النسبة	خدمة الإحالة إلى مكتبة أخرى تتميز بغزارة مصادرها في حالة وجود قصور في مصادر المعلومات للمكتبة التي تتعامل معها
2	2.3%	نعم
85	97.7%	لا
87	100%	المجموع

جدول (17) خدمة الإحالة إلى مكتبة أخرى تتميز بغزارة مصادرها في حالة وجود قصور في مصادر المعلومات للمكتبة التي تتعامل معها

وباستقراء بيانات الجدول السابق يتضح أن عدد من أجابوا بنعم (2) عضو هيئة تدريس بنسبة (2.3%) وعدد من أجابوا بلا (85) عضو هيئة تدريس بنسبة (97.7%) من إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال والبالغ عددهم (87) عضو هيئة تدريس

* خدمة {أسأل أمين المكتبة}:

التكرار	النسبة	خدمة أسأل أمين المكتبة للحصول على مصادر المعلومات باستخدام المحادثات النصية والصوتية عبر موقع المكتبة على شبكات التواصل الاجتماعي
3	3.4%	نعم
84	96.6%	لا
87	100%	المجموع

جدول (18) خدمة أسأل أمين المكتبة للحصول على مصادر المعلومات باستخدام المحادثات النصية والصوتية عبر موقع المكتبة على شبكات التواصل الاجتماعي

وبتحليل بيانات الجدول السابق يتضح أن عدد من أجابوا بنعم (3) أعضاء هيئة تدريس بنسبة (3.4%) وعدد من أجابوا بلا (84) عضو هيئة تدريس بنسبة (96.6%) من إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال والبالغ عددهم (87) عضو هيئة تدريس.

* خدمة RSS:

النسبة	التكرار	إستخدام خدمة RSS خلاصات موقع الويب
4.6%	4	نعم
95.4%	83	لا
100%	87	المجموع

جدول (19) هل سبق لك استخدام خدمة RSS خلاصات موقع الويب

وباستقراء بيانات الجدول السابق يتضح أن عدد من أجابوا بنعم (4) أعضاء هيئة تدريس بنسبة (4.6%) وعدد من أجابوا بلا (83) عضو هيئة تدريس بنسبة (95.4%) من إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال والبالغ عددهم (87) عضو هيئة تدريس.

* خدمة (أتصل بنا):

النسبة	التكرار	خدمة (اتصل بنا) المتاحة على صفحة المكتبة
5.7%	5	نعم
94.3%	82	لا
100%	87	المجموع

جدول (20) خدمة (أتصل بنا) المتاحة على صفحة المكتبة

وباستقراء بيانات الجدول السابق أتضح أن عدد من أجابوا بنعم (5) أعضاء هيئة تدريس بنسبة (5.7%) وعدد من أجابوا بلا (82) عضو هيئة تدريس بنسبة

(94.3%) من إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال والبالغ عددهم (87) عضو هيئة تدريس

* خدمة البحث في قواعد البيانات:

النسبة	التكرار	استخدام الخدمات التي تعتمد على إتاحة مصادر المعلومات مثل استخدام خدمة البحث في قواعد البيانات
63.2%	55	نعم
36.8%	32	لا
100%	87	المجموع

جدول (21) استخدام الخدمات التي تعتمد على إتاحة مصادر المعلومات مثل استخدام خدمة البحث في قواعد البيانات

وبتحليل بيانات الجدول السابق يتضح أن عدد من أجابوا بنعم (55) عضو هيئة تدريس بنسبة (63.2%) وعدد من أجابوا بلا (32) عضو هيئة تدريس بنسبة (36.8%) من إجمالي من أجابوا على هذا السؤال والبالغ عددهم (87) عضو هيئة تدريس.

* خدمة البحث في فهرس الخط المباشر:

النسبة	التكرار	تصفح فهرس المكتبة المتاح على الخط المباشر لتجميع مصادر المعلومات حول موضوع معين
97.7%	85	نعم
2.3%	2	لا
100%	87	المجموع

جدول (22) تصفح فهرس المكتبة المتاح على الخط المباشر لتجميع مصادر المعلومات حول موضوع معين

وباستقراء بيانات الجدول السابق يتضح أن عدد من أجابوا بنعم (85) عضو هيئة تدريس بنسبة (97.7%) وعدد من أجابوا بلا (2) عضو هيئة تدريس بنسبة (2.3%) من إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال والبالغ عددهم (87) عضو هيئة تدريس.

الإجراءات التي يتم اتباعها عند إرسال أعضاء هيئة التدريس لإستفساراتهم على صفحة المكتبة على موقع التواصل الاجتماعي

النسبة	التكرار	الإجراءات التي يتم اتباعها عند إرسال أعضاء هيئة التدريس لإستفساراتهم على صفحة المكتبة على موقع التواصل الاجتماعي
60.1	193	إرسال إخطار فور تلقي استفساراتك
29.9	96	إرسال رسالة إلكترونية للاعتذار عن عدم الإجابة
4.1	13	إرسال الإجابة عن استفساراتك
5.9	19	إحالتك إلى موقع آخر
100	321	المجموع

جدول (23) الإجراءات التي يتم اتباعها عند إرسال أعضاء هيئة التدريس لإستفساراتهم على صفحة المكتبة على موقع التواصل الاجتماعي

وبتحليل إجابات المشاركين في الدراسة يتضح الآتي: أن الإجراء الذي يتم إتباعه من قبل القائمين على موقع المكتبة عند إرسالك للإستفسارات على صفحة المكتبة على موقع التواصل الاجتماعي كان ترتيبهم كالتالي:

1. إرسال إخطار فور تلقي إستفساراتك لعدد (193) عضو هيئة تدريس بنسبة (60.1%).
2. إرسال رسالة إلكترونية للإعتذار عن عدم الإجابة لعدد (96) عضو هيئة تدريس بنسبة (29.9%).
3. إحالتك لموقع آخر بنسبة (5.9%) لعدد (19) عضو هيئة تدريس.

4. إرسال الإجابة عن استفساراتك بنسبة (1.4 %) لعدد (13) عضو هيئة تدريس من إجمالي مجتمع الدراسة والبالغ عددهم (321) عضو هيئة تدريس. تقييم خدمات المعلومات المقدمة عبر مواقع التواصل الإجتماعى

النسبة	التكرار	تقييم خدمات المعلومات المقدمة عبر مواقع التواصل الإجتماعى
11.5	10	ممتازة
14.9	13	جيدة
57.5	50	متوسطة
10.3	9	رديئة
5.7	5	أخرى
100	87	المجموع

جدول (24) تقييم خدمات المعلومات التي تقدمها المكتبة للمستفيدين على صفحتها على مواقع التواصل الاجتماعي

وبتحليل بيانات الجدول السابق أتضح الآتي: أن جودة خدمات المعلومات التي تقدمها المكتبة على صفحتها على مواقع التواصل الاجتماعي كانت متوسطة بنسبة (57.5%) لعدد (50) عضو هيئة تدريس، وكانت جيدة بنسبة (14.9%) لعدد (13) عضو هيئة تدريس، وكانت ممتازة بنسبة (21.5%) لعدد (10) أعضاء هيئة تدريس، وكانت رديئة بنسبة (10.3%) لعدد (9) أعضاء هيئة تدريس.

أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة :

1- عند تحليل نتائج استخدام أعضاء هيئة التدريس لشبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على خدمات المعلومات فكانت نسبة الأعضاء الذين يستخدمونها للحصول على خدمات المعلومات هي (72%) وكانت نسبة من لم يستخدموها (28%) وهي النسبة الأقل وذلك يدل على مدى وعي ومعرفة أعضاء هيئة التدريس بأهمية هذه المواقع في الحصول على خدمات المعلومات.

2- وتحليل إجابات أعضاء هيئة التدريس حول مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها في الحصول على خدمات المعلومات فأحتل (الفييس بوك) مركز الصدارة وذلك بنسبة (60,2%) يليها موقع (تويتر) بنسبة (9,1%) ثم موقع (اليوتيوب) بنسبة (3,9%)، بينما هناك مواقع لم تستخدم نهائياً مثل (تيتشر تيوب ، وفليكر) وهذا يوضح أن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً للحصول على خدمات المعلومات هو(الفييس بوك).

3- أما بالنسبة لأنماط الإفادة من شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على خدمات المعلومات فهناك العديد من الخدمات ومن بينها خدمة الإحاطة الجارية حيث بلغت نسبة من يتم إحاطتهم بكل ما ورد حديثاً إلى المكتبة من المقنيات بنسبة (27,1%) أما نسبة من لم يتم إحاطتهم هي (72,9%). وبالنسبة لخدمة إرسال الوثائق إلى أعضاء هيئة التدريس فهناك من أجاب بأنه يتم إرسال الوثائق لهم وكانت نسبتهم (21,8%) وهناك من أجاب بأنها لم ترسل لهم الوثائق وكانوا بنسبة (78,2%). أما خدمة الإحالة إلى مكتبة أخرى تتميز بغزارة الإنتاج الفكرى في حالة قصور معلومات المكتبة التي يتوجه لها أعضاء هيئة التدريس فكانت نتيجة خدمة الاحالة بنسبة (2,3%) لمن يتم إحالتهم لمكتبة أخرى ،ونسبة (97,7%) لمن لم يتم إحالتهم إلى مكتبة أخرى .

وبالنسبة للتوصيات :

- توصى الباحثة بضرورة تغير نظرنا لشبكات التواصل الاجتماعي التي يعتبرها الكثير منا أنها وسيلة وأداة للترفيه والعمل على إستغلالها من قبل أعضاء هيئة التدريس في الحصول على خدمات المعلومات المتطورة وذلك من خلال معرفة الامكانيات التي تقدمها هذه الشبكات واستغلالها افضل استغلال .

المصادر والمراجع

- (1)-مجاهد، أماني جمال (2009). إستخدام الشبكات الإجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة.-المؤتمر العشرون للإتحاد العربي للمكتبات :نحو جيل جديد منظم المعلومات والمتخصصين : رؤية مستقبلية(9- 11ديسمبر 2009) .- الدارالبيضاء : الإتحاد العربي للمكتبات. ص 117 .
- (2)- كليب، فضل جميل(2013). مدى الإفادة من مواقع التواصل الاجتماعي الالكتروني بين المكتبيين العرب في المجال المهني 0- أعمال المؤتمر الرابع والعشرون للإتحاد العربي للمكتبات والمعلومات .- مهنة ودراسات المكتبات والمعلومات: الواقع والتوجهات المستقبلية المدينة المنورة (السعودية) 26-27 نوفمبر 2013م. ص 47.
- (3)- سليم، أسماء حسن (2014) . شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تنمية الوعي السياسي لدى طلاب جامعة أسيوط :دراسة ميدانية / إشراف خليفة، شعبان عبد العزيز.- القاهرة : جامعة أسيوط ، كلية الآداب ، قسم المكتبات والمعلومات 2014. -. (أطروحة ماجستير).- ص 24.
- (4)-Joan M. Reitz. Online Dictionary for Library and Information Science.- Availableat: <http://www.abc-clio.com/ODLIS/searchODLIS.aspx>
- (5)-Boyd, D And M ,Ellison, N. B. (2007) ,"Social Network Sites: Definition, History, And Scholarship" Journal Of COMPUTER-MEDIATED COMMUNICATION (On-Line), Volume 13, Issue 1 . Availableat: <Http://Jcmc.Indiana.Edu/Vol13/Issue1/Boyd.Ellison.Html>
- (6)-oxforddictionaries.- Available at: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/social-networking> 2015/5/:visited in: 16
- (7)-XueBai a and Oliver Yao. (2010): Facebook on campus: the use and friend formation in online socialnetworks,College of Business and

Available at : Economics, Lehigh University,
<http://ssrn.com/abstract=1535141> p02

- (8)- راضى، زاهر(2003) . استخدام مواقع التواصل الاجتماعي العالم العربي -. مجلة التربية -. ع 15 (2003) .- عمان : جامعة عمان الأهلية.- ص 23.
- (9)- غياث، محمد (2011) . مكتبي "الإعلام الإسلامى بين الأصالة والمعاصرة " -. ورقة مقدمة ضمن فعاليات مؤتمر الإعلام الاسلامى : تأثير شبكات التواصل على الربيع العربي -. تونس :جامعة بنزرت ، 2011.- ص 3 .
- (10)- عبيد ، عصام . دور شبكات التواصل الاجتماعى فى تنمية الموارد البشرية : دراسة استكشافية للمكتبات العامة -. متاحة فى <https://assuit.academia.edu/DrEssamObaid> : تاريخ الإطلاع : 17\3\2016
- (11)- مجاهد، أماني جمال (2009) . إستخدام الشبكات الإجتماعية فى تقديم خدمات مكتبية متطورة. مصدر سابق.- ص 122 .
- (12)- Boyd, Dinah M. & Ellison, Nicole B.(2008) Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication.-N.13 (2008).- p.214.
- (13)- مجاهد، أماني جمال (2009) . إستخدام الشبكات الإجتماعية فى تقديم خدمات مكتبية متطورة. مصدر سابق.- ص 121
- (14)- سليمان ، أمينة عادل (2009) . الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الأخصائي والمكتبة : دراسة شاملة للتواجد والاستخدام لموقع الفيس بوك -. المؤتمر الثالث عشر لأخصائي المكتبات والمعلومات فى مصر :المكتبة والمجتمع فى مصر(5-7 يوليو 2009) .- مصر، العريش : الجمعية المصرية للمكتبات ، 2009.- ص 11.
- (15) -على، إبراهيم سمير(2010).استخدامات الشباب المصرى للمدونات الالكترونية على الانترنت : دراسة مسحية .-القاهرة: جامعة عين شمس، كلية الآداب ، 2010.- (أطروحة ماجستير غير منشورة) .- ص 94 .

- (16)- عبيد ، عصام . دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الموارد البشرية : دراسة استكشافية للمكتبات العامة . مصدر سابق.
- (17) - المصدر نفسه .
- (18)- جرار، ليلي أحمد(2012) . الفيس بوك والشباب العربي . ط1 .- القاهرة : مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، 2012 .- ص 39.
- (19)-Romm, Celia& Setzekorn, Kristina (2009). Social Networking Communities and E-Dating Services: Concepts and Implications.- London: Information Sciece Reference, 2009.- p.2.
- (20)- مجاهد، أماني جمال. استخدام الشبكات الاجتماعية لتقديم خدمات مكتبية متطورة . مصدر سابق .- ص122 .
- (21)- سليمان ، أمينة عادل(2009). الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الأخصائي والمكتبة : دراسة شاملة للتواجد والاستخدام لموقع الفيسبوك. مصدر سابق.- ص 12 .
- (22)- السويدي ، جمال سند . وسائل التواصل الإجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية :من القبلية إلى الفيسبوك .- ط1.- الإمارات : مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية ، 2013 .- ص 29
- (23)- دايموند ، لارى .تكنولوجيا التحرر : وسائل الإعلام الإجتماعي والكفاح في سبيل الديمقراطية .- ط1.- الإمارات :مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية ، 2013 .- ص 45
- (24)- مجاهد، أماني جمال .استخدام الشبكات الاجتماعية لتقديم خدمات مكتبية متطورة .مصدر سابق .- ص 121 .
- (25)- مجاهد، أماني جمال(2009). إستخدام الشبكات الإجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة. مصدر سابق .- ص123 .
- (26)- سليمان، أمينة عادل (2009). الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الأخصائي والمكتبة : دراسة شاملة للتواجد والاستخدام لموقع الفيسبوك .مصدر سابق .- ص13.

- (27)- مجاهد ، أماني جمال(2009). استخدام الشبكات الإجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة. مصدر سابق -. ص 123.
- (28)- جرار ، ليلى احمد(2012) . الفيس بوك والشباب العربي . مصدر سابق -. ص 42-41.
- (29)- مجاهد، أماني جمال(2009). استخدام الشبكات الإجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة. مصدر سابق-. ص124.
- (30)- المصدر نفسه .- ص 124 .
- (31)- جرار، ليلى احمد (2012) . الفيس بوك والشباب العربي . مصدر سابق -. ص 42.
- (32)- مجاهد، أماني جمال(2009). استخدام الشبكات الإجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة. مصدر سابق-. ص125.
- (33)-المصدر نفسه .- ص 125 .
- (34)- حافظ ، سرفيناز أحمد.خدمات المعلومات في عصر المكتبات الرقمية :دراسة تقييمية لمكتبة أم القرى .- مكتبة الملك عبدالله بن عبد العزيز الرقمية .- متاح في https://uqu.edu.sa/files2/tiny_mce/plugins/filemanager/files/.../4.doc .
- تاريخ الإطلاع: 2015/3/21
- (35)-خدمات المكتبات والمعلومات. متاح في http://librariansinmenofia.blogspot.com/2008/03/blog-post_4309.html . تاريخ الإطلاع : 2016\3\4 م .
- (36)-Chowdhury, Gobinda G. Digital Libraries and Reference service : present and future , Journal of Documentation . Vol. 58. No. 3,2002, Pp. 258-283
- (37)- ضليمى، سوسن طه.الخدمة المرجعية الرقمية بالمكتبات الوطنية .- متاح في http://libraries.kau.edu.sa/Files/12510/Researches/63340_34354.pdf:- تاريخ الاطلاع : 2016\3\5.

- (38)- فتوح، عمرو حسن(2014) . النظم المفتوحة المصدر لإدارة محتوى مواقع الويب ومدى الإفادة منها في بناء وإدارة مواقع المكتبات العربية على الويب :دراسة تحليلية.مصدر سابق.-. ص 74.
- (39)- طارق محمود عباس . المكتبات الرقمية وشبكة الإنترنت. - القاهرة : المركز الأصيل للنشر والتوزيع ، 2003 .- ص 71
- (40)- فتوح، عمرو حسن(2014) . النظم المفتوحة المصدر لإدارة محتوى مواقع الويب ومدى الإفادة منها في بناء وإدارة مواقع المكتبات العربية على الويب :دراسة تحليلية.مصدر سابق.ص 75
- (41)- محمد، شاذلى . إيصال الوثائق -. متاح في <http://shazly21.blogspot.com/2011/04/blog-post.htm> تاريخ الاطلاع :5\3\2016م
- (42)- فتوح، عمرو حسن(2014) . النظم المفتوحة المصدر لإدارة محتوى مواقع الويب ومدى الإفادة منها في بناء وإدارة مواقع المكتبات العربية على الويب :دراسة تحليلية. مصدر سابق.-. ص 75
- (43)- المصدر نفسه .- ص 76
- (44)-المصدر نفسه - ص 75
- (45)- المصدر نفسه.-. ص 76.
- (46)-المصدر نفسه.-. ص 76
- (47)- موسى، وحيد عيسى(2007) .خدمات المعلومات الإلكترونية في بعض المكتبات القومية والعامّة المصرية : دراسة ميدانية لإدارة الجودة الشاملة / إشراف غندور ، محمد جلال .- القاهرة : جامعة بنى سويف، كلية الآداب ، قسم المكتبات والوثائق ، 2007 م .- (أطروحة دكتوراه) - ص 83

(48)-فتوح ، عمرو حسن (2014). النظم المفتوحة المصدر لإدارة محتوى مواقع الويب ومدى الإفادة منها في بناء وإدارة مواقع المكتبات العربية على الويب: دراسة تحليلية. مصدر سابق. - ص 76

(49)-المصدر نفسه. - ص 76

(50)-أحمد، فاطمة محمد (2016). أنماط الإفادة من المصادر المرجعية الرقمية المجانية المتاحة على الانترنت في جامعة سوهاج: دراسة تحليلية /إشراف الكشكى ، ناصر أبوزيد .- جامعة سوهاج : كلية الآداب ، قسم المكتبات والمعلومات ، 2016.- (أطروحة ماجستير) .- ص.55

(51)-Myspace.-Available at: <https://myspace.com>.-visited in:2\3\2016

(52)- الصاعدي، سلطان مسفر(2011). الشبكات الاجتماعية خطراًم فرصة. بحث مقدم لشبكة الألوكة فرع (الدراسات والأبحاث).- المملكة العربية السعودية، 2011م.- ص 11

(53)- قتلوني، مصعب حسام الدين. ثورات الفيسبوك مستقبل "وسائل التواصل الاجتماعي التغيير" 0- بيروت، لبنان: شركة المطبوعات للتوزيع والنشر، 2014م 0- ص 103- 104.

(54)- تابسكوت، دون (2012).جيل الانترنت جيل الإنترنت: كيف يغير جيل الانترنت عالمنا.- القاهرة: كلمات عربية للترجمة والنشر، 2012م.- ص 111

(55) - إسماعيل، شيماء إسماعيل عباس(2007).المدونات المصرية على الشبكة العنكبوتية العالمية مصدرا للمعلومات مع إشارة خاصة لمدونات المكتبات ومدونات المكتبيين .-cybrarians journal- ع 13 (يونيو 2007). - تاريخ الاثاحة:1\3\2016م.- متاح في: <http://www.cybrarians.info/journal/no13/blogs.htm>

(56)- الخليفة، هند بنت سليمان(2009).مقارنة بين المدونات ونظام جسر لإدارة التعليم الإلكتروني.- المؤتمر الدولي الأول للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد. الرياض - جامعة الملك سعود، 2009م.- ص 3

- (57) فراج، عبد الرحمن. المدونات الإلكترونية Blogs: المفهوم والمصطلح، النشأة والانتشار. متاح في: <http://arabicos.blogspot.com/2009/02/blogs.html> تاريخ الإطلاع: 2016/3/18.
- (58) جوجل تستحوذ على خدمة المراسلة الفورية "ميبو". متاح في: <http://aitnews.com> تاريخ الزيارة: 2016\1\3 م
- (59) استحوذ جوجل على ميبو. متاح في: <http://portal.fwasl.com> تاريخ الإطلاع: 2016\3\1 م
- (60) meebo. Available at: <http://www.meebo.com>.- visited in: 21\10\2015
- (61) كيف تسوق لنفسك عن طريق لينكدإن. متاح في: <http://www.ekayf.com/articles/use-linkedin> تاريخ الإطلاع: 2016\3\1 م
- (62) linkedin. Available at: <https://press.linkedin.com/about-linkedin>.- visited in: 23\10\2015
- (63) twitter. Available at: <https://about.twitter.com/ar/company>.- visited in: 1\3\2016
- (64) twitter. Available at: <https://about.twitter.com/ar/company/press/milestones>.- visited in: 1\3\2016
- (65) flickr. Available at: <https://www.flickr.com/about>.- visited in: 3\11\2015
- (66) بيدوسى، رشيد (2007). موقع اليوتيوب - youtube. متاح في: <http://www.rasheed-b.com/2007/09/01/youtube-site> تاريخ الإطلاع: 2016/3/2
- (67) youtube. <https://www.youtube.com/yt/about/ar/index.html>. Available at: visited in: 3\11\2015.

(68) الدليمي، عبد الرزاق محمد (2011). الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية.-

الأردن: داروائل للطباعة والنشر والتوزيع، 2011م 0-ص 183

(69)-التيشير تيوب في التعليم.- متاح في:

http://training.elc.edu.sa/?q=course/451- تاريخ الإطلاع: 19\3\2016.

(70)-teachertube.Available at: <http://www.teachertube.com/about-us.-> visited

in:4\11\2015.

(71)- متولى، عبدالله حسين (2009). إشكالية الهوية داخل الحياة الثانية وانعكاسها

على ما تقدمه المكتبات التخيلية من خدمات للمستفيدين.- المؤتمر العشرون للإتحاد

العربي للمكتبات: نحو جيل جديد مننظم المعلومات والمتخصصين: رؤية مستقبلية

(9- 11 ديسمبر 2009).- الدار البيضاء:الإتحاد العربي للمكتبات.- ص 17.

(72) مدونة مكتبات عربية.- متاح في:

http://arablibrarian.wordpress.com/category/second-life- تاريخ الاطلاع:

1\3\2016م

(73)- secondlife.availableat: <http://www.lindenlab.com/about.-> visited

in:6\11\2015

(74)-wikipedia.availableat: <https://ar.wikipedia.org.-> visited in:7\11\2015

(75)-Collegdegree(2011)."25 Useful Social Networking Tools for Librarians"

Available At: [http://www.collegdegree.com/library/financial-aid/25-](http://www.collegdegree.com/library/financial-aid/25-useful-social-networking-tools-for-librarians-)

useful-social-networking-tools-for-librarians- Availability Date: 22\2\2014

(76)-pbworks. availableat:<http://www.pbworks.com/about-us.html>

visitedin:1\3\2016

(77)_Collegdegree(2011)."25 Useful Social Networking Tools for Librarians"" Available At:

[http://www.collegdegree.com/library/financial-aid/25-useful-social-](http://www.collegdegree.com/library/financial-aid/25-useful-social-networking-tools-for-librarians-)

networking-tools-for-librarians- Availability Date: 22\2\2014

- (78)-communitywalk. availableat: <http://www.communitywalk.com/about.-> visited in:21\11\2015
- (79)-communitywalk. availableat: <http://www.communitywalk.com/about/team.-> visited in:21\11\2015
- (80)-slideshare. availableat:<http://www.slideshare.net/mohamedshazly/ss-12210164.-> visited in:20\3\2016
- (81)-slideshare. availableat: <http://www.slideshare.net/about.-> visited in:22\11\2015
- 82)-digg. availableat: <http://digg.com/about.-> visited in:22\11\2015.(
- (83)-StumbleUpon. Availableat: <http://earaby.com/.-> visited in:20\3\2016
- (84)-daftdoggy. Availableat: <http://www.daftdoggy.com/about-i-need-a-specialist.html.->visited in:19\12\2015
- (85)-anobii. Available at : <http://www.anobii.com/about:->visited in:23\11\2015
- (86)-delicious. availableat:<https://delicious.com/about.-> visitedin:23\11\2015
- . متاح في: *web 2.0 الثورة المقبلة في مواقع Netvibes* (87)- شهاب، على. تاريخ <http://www.alishehab.com/2011/05/netvibes-web-20.html> الإطلاع: 2016/3/20
- (88)-netvibes.available at: <http://about.netvibes.com.-> visited in:20\2\2015
- (89)-connotea. availableat: <http://blogs.nature.com/ofschemesandmemes/2013/01/24/connotea-to-discontinue-service.-> visited in:24\11\2015
- (90)-connotea. availableat: <http://www.connotea.org.-> visited in:24\11\2015

(91)-librarything. availableat: <https://www.librarything.com>.- visited
in:6\12\2015

(92)-librarything.available at:

<https://www.librarything.com/whoweare.php>.- visited in:6\12\2015

(93)-lib.rario.us.availableat:<http://lib.rario.us/colophon>.- visited
in:6\12\2015

(94)-lib.rario.us.available at: <http://lib.rario.us/about>.- visited
in:6\12\2015

